



MEMORIA  
**2015**

# CONTENIDO

Carta del Presidente del Directorio	3
Declaración de Responsabilidad	4
I. Perfil de la Organización	5
1. Denominación y Domicilio	6
2. Constitución e inscripción de Registros Públicos	6
3. Objeto Social	6
4. Grupo Financiero	7
5. Clasificación de Riesgo	8
6. Estructura Accionaria	9
II. Entorno Económico y Financiero	10
1. Entorno Macroeconómico Nacional	11
2. Sistema Bancario Nacional	12
III. Resultados Financieros Banco GNB Perú	16
1. Principales Activos	17
2. Banca Comercial	19
3. Banca Empresas	20
4. Banca Personal	21
5. Número de Oficinas y Colaboradores	22
6. Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales	22
IV. Información Financiera	23
1. Análisis y discusión de la Información Financiera	24
2. Informe de Gestión de los Riesgos	25
3. Indicadores Financieros	27
4. Valores Inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores	27
5. Estados Financieros Auditados	27
V. Gobierno Corporativo	28
1. Principales Órganos Especiales	29
2. Directorio	29
3. Principales Ejecutivos	31
4. Vinculación entre principales Funcionarios y Accionistas	33
5. Remuneraciones de la Plana Gerencial	33
Nuestra Red de Agencias	34
Nuestra Banca por Teléfono	34

# CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Estimados Clientes:

Me es grato presentarles la memoria anual de Banco GNB Perú S.A. y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2015, con importantes resultados y cumplimiento de retos que nos han permitido avanzar de forma sostenible y competitiva.

Durante el año 2015, implementamos el cambio de nuestra plataforma tecnológica e innovamos en productos y modelos de atención para personas y empresas. Además presentamos los Créditos y Cuentas Experiencia, Crédito Convenio Express y la Banca de Negocios, ampliando nuestra oferta en los segmentos personas y empresas.

La economía peruana tuvo un crecimiento de 2.74% durante el año 2015, impulsada por todos los sectores, con excepción de la construcción. El resultado del año 2015 fue determinado por el comportamiento favorable de los sectores de pesca, financiero y seguros, el de telecomunicaciones y otros servicios de información.

En este entorno, BANCO GNB continuó con la mejora de sus ratios de eficiencia, productividad y competitividad. Así logramos una utilidad de S/ 41 millones, continuando una tendencia positiva de crecimiento de cartera y clientes. A diciembre de 2015 el saldo de colocaciones brutas alcanzó S/ 3,727.8 millones, teniendo un crecimiento de 15.1% con respecto al año 2014. El saldo en depósitos fue de S/ 3,871 millones con un crecimiento de 17.9% con respecto al año 2014.

El 2016 nos presenta nuevos retos, tendremos un año diferente, con el impacto de la coyuntura política de cambio de gobierno nacional. Se esperaría un crecimiento de la economía de 3%, considerando un Fenómeno de El Niño fuerte, algunos retrasos en proyectos de inversión en infraestructura y la desaceleración del crecimiento económico de China.

A nivel interno, vamos a consolidar el proceso de fortalecimiento institucional, aumentar la notoriedad y visibilidad de la marca, reforzar la atracción de nuevos clientes, desarrollar nuevos productos y mejorar la calidad de servicio a nuestros clientes.

El equipo de BANCO GNB está preparado para superar los nuevos desafíos. El buen gobierno corporativo, la fortaleza estratégica comercial, una cultura corporativa con valores de compromiso, trabajo en equipo, orientación al cliente y eficiencia son los pilares de nuestra competitividad.

Deseo expresar mi reconocimiento, a nombre del Directorio, a nuestro equipo ejecutivo y colaboradores por su contribución profesional a los buenos resultados del Banco.

**Gabriel Gilinski Kardonski**  
Presidente del Directorio

# DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Banco GNB Perú S.A. durante el año 2015.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, febrero de 2016.

---

**Rafael Llosa Barrios**  
Gerente General.  
Banco GNB Perú S.A.

---

**José Castillo Deza**  
Vicepresidente de Finanzas.  
Banco GNB Perú S.A.

# I. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

---

## 1. Denominación y Domicilio

Banco GNB Perú S.A. es una sociedad anónima establecida de acuerdo a las leyes de la República del Perú, con domicilio legal en Calle Begonias N° 415, piso 26, Urbanización Jardín, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima, y Registro Único de Contribuyente (RUC) N° 20513074370. Su central telefónica es 616 3000 y su telefax 622 3416.

## 2. Constitución e inscripción de Registros Públicos

Banco GNB Perú S.A. es una empresa bancaria constituida originalmente bajo la denominación HSBC Bank Perú S.A., mediante Escritura Pública de fecha 2 de mayo de 2006, otorgada ante el Notario Público de Lima, Dr. Eduardo Laos de Lama, e inscrita en la Partida N° 11877589 del Libro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de la Oficina Registral de Lima.

Con fecha 28 de setiembre de 2006, la Superintendencia de Banca Seguros y AFP (SBS) emitió la Resolución SBS N° 1256-2006 que autorizó a la empresa a funcionar como banco múltiple.

Posteriormente, en el año 2013, mediante Resolución SBS N° 5378-2013, la SBS autorizó la adquisición, por parte de Banco GNB Sudameris S.A. de capital colombiano, de hasta el 100% de las acciones del capital social de HSBC Bank Perú S.A. Asimismo, mediante Resolución SBS N° 5386-2013, la SBS autorizó el cambio de denominación social de HSBC Bank Perú S.A. a Banco GNB Perú S.A.

Con las autorizaciones y los actos societarios antes mencionados, el 4 de octubre de 2013, Banco GNB Sudameris S.A. adquirió el 99.9999999% de las acciones del capital social de HSBC Bank Perú S.A., concluyéndose de ese modo el proceso de adquisición de acciones y cambio de denominación social a Banco GNB Perú S.A.

## 3. Objeto Social

El Banco tiene como objeto social la realización de actividades de intermediación financiera, dentro del marco de operaciones permitidas a la banca múltiple, de acuerdo con la Ley N° 26702, Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, por lo cual está facultada a efectuar todas las operaciones, y prestar todos los servicios, mediante las modalidades, tipos y formas que resulten aplicables, de acuerdo a la norma referida y demás disposiciones legales pertinentes.

El Banco se agrupa dentro del código CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) 6419, correspondiente a "Otros tipos de intermediación monetaria".

## 4. Grupo Financiero

### BANCO GNB SUDAMERIS

Con 95 años de experiencia, Banco GNB Sudameris, accionista mayoritario del Banco, es un importante participante del sistema financiero colombiano. Cuenta con un equipo de profesionales altamente calificados, con un gran compromiso de servicio hacia sus clientes y usuarios, apoyados por una plataforma operativa y tecnológica altamente eficiente.

Siguen un modelo de Banca Universal, atendiendo a todos los sectores de la economía, con un foco estratégico en Banca Comercial y Banca Personal con una amplia oferta de productos y servicios.

En Colombia, Banco GNB Sudameris cuenta con una red de 132 puntos de atención, la cual, sumada a los más de 2,270 cajeros automáticos de Servibanca, la convierte en una de las más importantes del país.

### RESEÑA HISTÓRICA

El Banco se inició en el año 1920 como una sociedad mercantil colombiana y en 1924 se transformó en una sucursal del Banco Francés e Italiano. En el año de 1976 se reforma bajo la denominación de Banco Francés e Italiano de Colombia, pudiendo usar la sigla SUDAMERIS. Para el año de 1982, cambió su denominación a Banco Sudameris Colombia pudiendo usar la palabra SUDAMERIS.

En 1990, Banque Sudameris adquiere la mayoría accionaria del Banco Sudameris y su filial Fiduciaria Sudameris con el 67.6% de capital social. El 22 de diciembre de 2003, el Banque Sudameris y otros accionistas del Banco Sudameris Colombia venden el 94.6% de su participación en conjunto a la Sociedad Gilex Holding B.V., actual accionista mayoritario del Banco.

Posteriormente, en el año 2004, el Banco Sudameris Colombia adquiere del grupo Credicorp, el Banco Tequendama y su filial Fiduciaria Tequendama, procediendo al año siguiente con la fusión de los bancos y fiduciarias, quedando las entidades bajo las denominaciones Banco GNB Sudameris S.A. y Fiduciaria GNB Sudameris S.A. que luego cambiaría su denominación a Servitrust GNB Sudameris.

En el 2005, Banco GNB Sudameris se convirtió en accionista mayoritario de Servibanca, red de cajeros automáticos propiedad de varias entidades financieras. Actualmente esta red es líder del mercado de cajeros automáticos, con más de 2,270 puntos, constituyéndose en la red con mayor cobertura en el territorio colombiano.

En el mes de abril de 2008, Banco GNB Sudameris adquirió la entidad Suma Valores S.A. Comisionista de Bolsa, modificando su razón social a Servivalores GNB Sudameris. Posteriormente, en el mes de junio del año 2010, Banco GNB Sudameris adquiere la mayoría accionaria de Nacional de Valores S.A., Comisionista de Bolsa, procediendo posteriormente con la fusión de las dos comisionistas de Bolsa.

En mayo del año 2012, Banco GNB Sudameris anunció la firma de un acuerdo para adquirir las filiales de HSBC Holdings plc. en Perú, Colombia y Paraguay, acuerdo sujeto a las aprobaciones regulatorias en cada una de las jurisdicciones.

En los meses de octubre y noviembre de 2013, se formalizaron las adquisiciones de Perú y Paraguay, quienes cambiaron su denominación a Banco GNB Perú y Banco GNB Paraguay respectivamente.



En febrero de 2014 se formalizó la adquisición de HSBC Colombia y la Fiduciaria HSBC, entidades que cambiaron su denominación a Banco GNB Colombia y Fiduciaria GNB, y en el mes de octubre se formalizó la fusión entre los Bancos, siendo Banco GNB Sudameris, le entidad absorbente.

Para el mes de noviembre de 2015 se formalizó el acuerdo de fusión mediante el cual la sociedad SERVITRUST GNB SUDAMERIS absorbió a la Fiduciaria GNB, con lo cual la red de filiales en Colombia quedó compuesta por Servivalores GNB Sudameris Comisionista de Bolsa, Servitrust GNB Sudameris, Servitotal GNB Sudameris y la Sociedad Servibanca S.A.

## 5. Clasificación de Riesgo

De acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento de Empresas Clasificadoras de Riesgo, aprobado por Resolución CONASEV N° 074-98 EF/94.10, así como en el Reglamento para la clasificación de Empresas del Sistema Financiero y de Empresas del Sistema de Seguros, Resolución SBS N° 18400-2010, se acordó una clasificación de riesgo para los instrumentos de la empresa Banco GNB Perú S.A.

A continuación se detallan las dos clasificaciones de riesgo vigentes, las cuales corresponden a la revisión de setiembre de 2015.

### EQUILIBRIUM CLASIFICADORA DE RIESGO S.A.

	<b>Clasificación</b>
Rating de la Institución	Categoría A-
Instrumentos	
Depósito a Plazo Menores a un Año	EQL 1-.pe
Depósito a Plazo Mayores a un Año	A+.pe
Primer Programa de Certificados de Depósitos Negociables	EQL 1-.pe

#### DEFINICIONES:

##### **Instituciones Financieras y de Seguros**

##### **CATEGORÍA A-:**

Corresponde a aquellas instituciones que poseen una estructura financiera y económica sólida y que cuentan con la más alta capacidad de pago de sus obligaciones en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada ante posibles cambios en la Entidad, en la industria a la que pertenece o en la economía.

##### **Instrumentos Financieros**

##### **CATEGORÍA EQL 1-.pe:**

Grado más alto de calidad. Existe certeza de pago de intereses y capital dentro de los términos y condiciones pactados.

##### **CATEGORÍA A+.pe:**

Refleja muy alta capacidad de pagar el capital e intereses en los términos y condiciones pactados. Las diferencias entre esta clasificación y la inmediata superior son mínimas.

## CLASS &amp; ASOCIADOS S.A. CLASIFICADORA DE RIESGO

	<b>Clasificación</b>
Rating de la Institución	Categoría A
Instrumentos	
Depósito a Plazo Menores a un Año	CLA-1
Depósito a Plazo Mayores a un Año	AA
Primer Programa de Certificados de Depósitos Negociables	CLA-1

## DEFINICIONES:

**Instituciones Financieras y de Seguros****CATEGORÍA A:**

Corresponde a instituciones con una sólida fortaleza financiera. Esta categoría agrupa a las principales instituciones del sistema financiero y del sistema de seguros, que cuentan con un sólido reconocimiento en el mercado, solidez en sus principales indicadores financieros y un entorno muy estable para el desarrollo de su negocio.

**Instrumentos Financieros****CATEGORÍA CLA-1:**

Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con la más alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada ante posibles cambios en el emisor, en la industria a la que pertenece o en la economía.

**CATEGORÍA AA:**

Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con una muy alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.

## 6. Estructura Accionaria

Al 31 de diciembre de 2015, el capital social de Banco GNB Perú ascendió a S/ 467'920,160 (cuatrocientos sesenta y siete millones novecientos veinte mil ciento sesenta y 00/100 Soles) y se encuentra representado por 467'920,160 acciones nominativas, totalmente emitidas y pagadas, de un valor nominal de S/ 1.00 (Un Sol) cada una. Cada acción otorga derecho a un voto, salvo en el caso de la aplicación del sistema de voto acumulativo para la elección del Directorio, de acuerdo con lo señalado en el estatuto social y la Ley General de Sociedades.

El número de acciones en cartera al 31 de diciembre de 2015 asciende a un total de 467'920,160 acciones comunes. Un accionista mantiene el 99.9999999% de acciones y un segundo accionista mantiene el 0.0000001% de acciones.

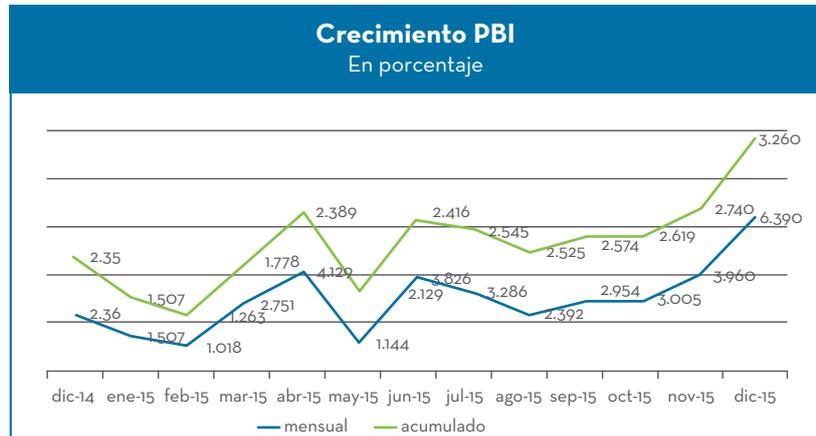


# ENTORNO ECONÓMICO Y FINANCIERO



# 1. Entorno Macroeconómico Nacional

## ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: INEI.  
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú.

En el 2015 el PBI registró un crecimiento de 3.26%, donde los sectores con menor desempeño en el año fueron los de construcción con un decrecimiento de 5.86% y manufactura con una disminución de 1.67%.

## INFLACIÓN

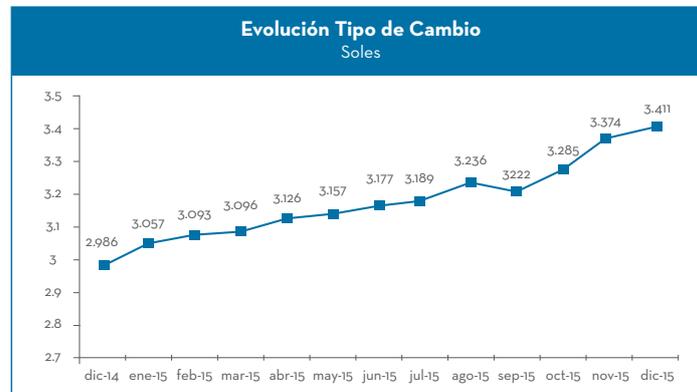


Fuente: BCRP.  
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú.

La Inflación de los últimos 12 meses fue de 4.40% debido a un incremento continuo de los precios de alimentos y la electricidad.

## TIPO DE CAMBIO

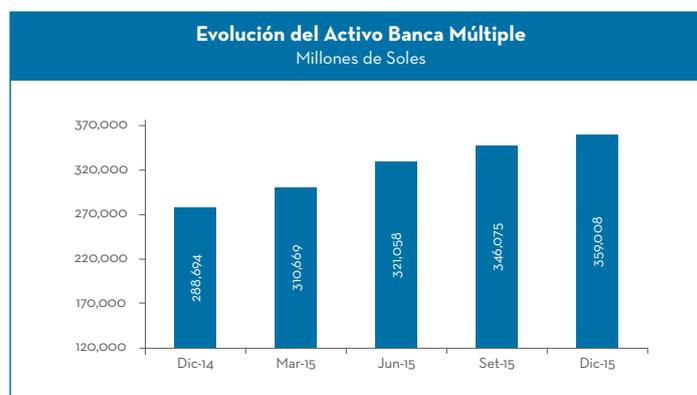
El tipo de cambio bancario cerró en diciembre de 2015 en S/ 3.41 soles por dólar. Valor considerablemente por encima que el registrado en diciembre de 2014 (S/ 2.98).



Fuente: SBS.  
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú.

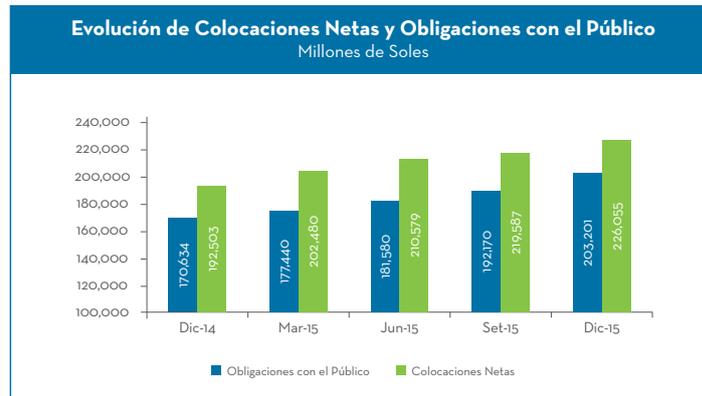
## 2. Sistema Bancario Nacional

### EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE



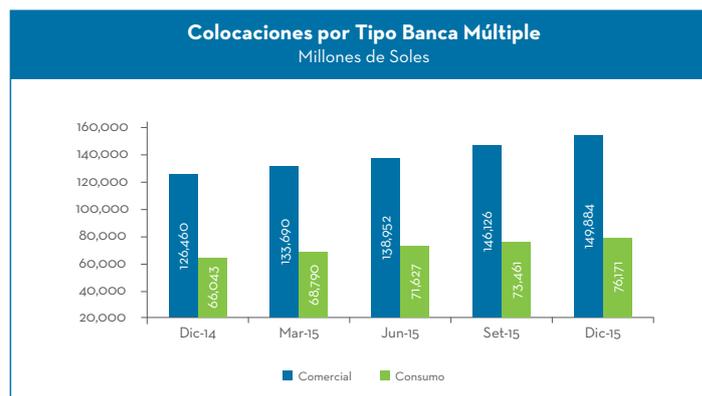
Fuente: SBS.  
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú.

A diciembre de 2015, el nivel de activos de la banca fue de S/ 359,008 millones, lo que refleja un crecimiento de S/ 70,314 millones con respecto al mismo mes del año anterior (24.35%).



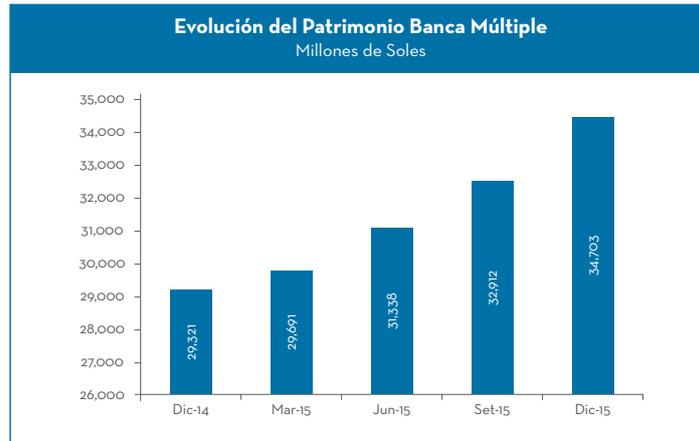
Fuente: SBS  
 Comercial: Corporativo, Grande Empresa, Mediana Empresa, Pequeña Empresa, Microempresa.  
 Consumo: Revolvente, No Revolvente, Hipotecario.

En diciembre de 2015 las colocaciones netas registraron un crecimiento de 17.43% respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando la cifra de S/ 226,055 millones, mientras que las obligaciones con el público sumaron S/ 203,201 millones que representa un incremento de 19.09% con respecto al año anterior.



Fuente: SBS  
 Comercial: Corporativo, Grande Empresa, Mediana Empresa, Pequeña Empresa, Microempresa.  
 Consumo: Revolvente, No Revolvente, Hipotecario.

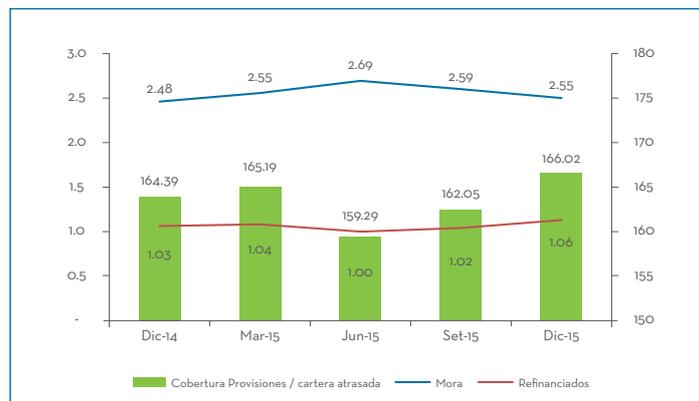
Durante el 2015 se observa que la cartera comercial tuvo un crecimiento de 18.52%, mientras que la cartera de consumo tuvo un crecimiento de 15.34%.



Fuente: SBS  
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú

Al mes de diciembre de 2015, en cuanto al patrimonio de la banca múltiple, se registró un crecimiento con respecto al mismo mes del año anterior de 18.35%, situándose en S/ 34,703 millones.

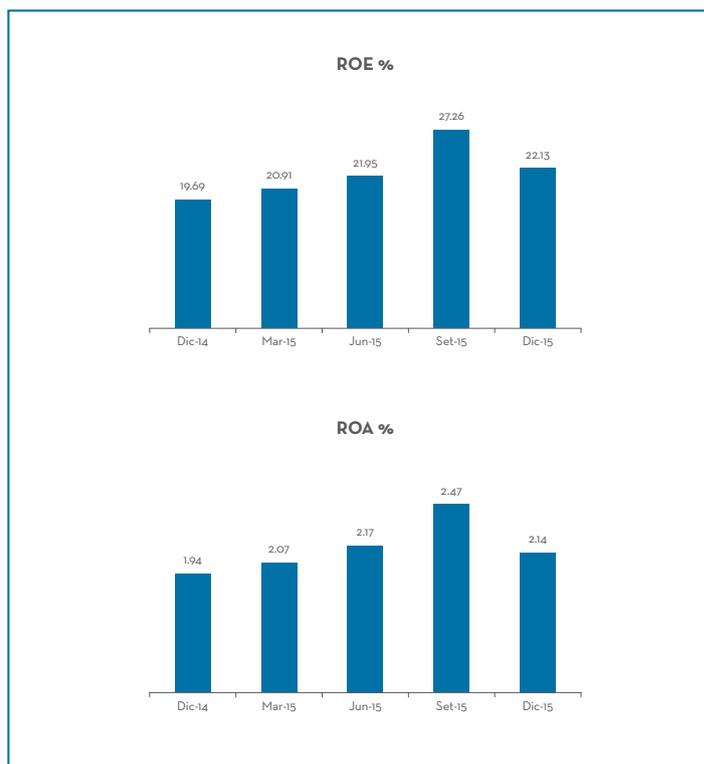
#### CALIDAD DE LA CARTERA



Fuente: SBS  
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú

A diciembre de 2015 la morosidad se situó en 2.55%, cifra mayor en 7pbs respecto al año anterior. La cobertura de provisiones se situó en 166%, unos 163pbs por debajo del mismo mes en el año anterior. Por su parte los créditos refinanciados alcanzaron el 1.06% del total de créditos, cifra mayor en 3 pbs respecto al año anterior.

## RENTABILIDAD



Fuente: SBS  
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú

A diciembre de 2015, los indicadores de rentabilidad del sistema bancario están a niveles de 22.13% (ROE) y 2.14% (ROA) respectivamente.



# RESULTADOS FINANCIEROS BANCO GNB PERÚ

---

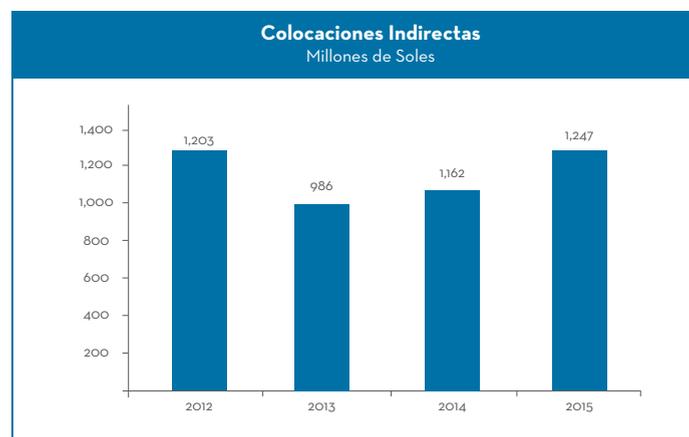
# 1. Principales Activos

Al final del año 2015, los activos del banco alcanzaron S/ 4,937 millones, representando un aumento de 13% con respecto al año anterior (S/ 4,370 millones).

Las colocaciones brutas directas sumaron S/ 3,728 millones, obteniendo un incremento de 15.1% con respecto al 2014.

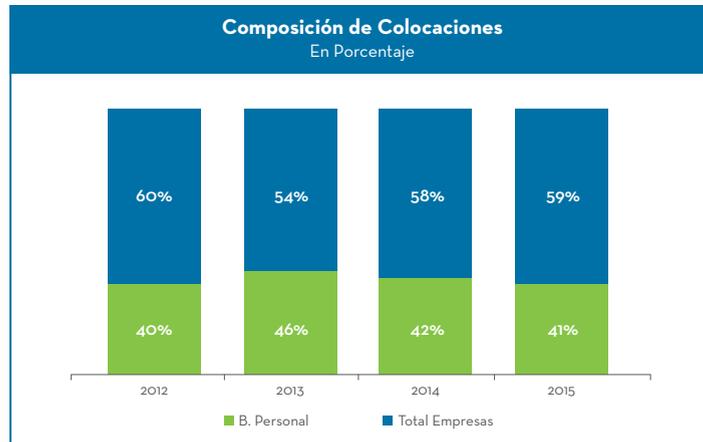


Las colocaciones indirectas a diciembre de 2015 suman S/ 1,247 millones, logrando un crecimiento del 7.3% con respecto al 2015 (S/ 1,162 millones).

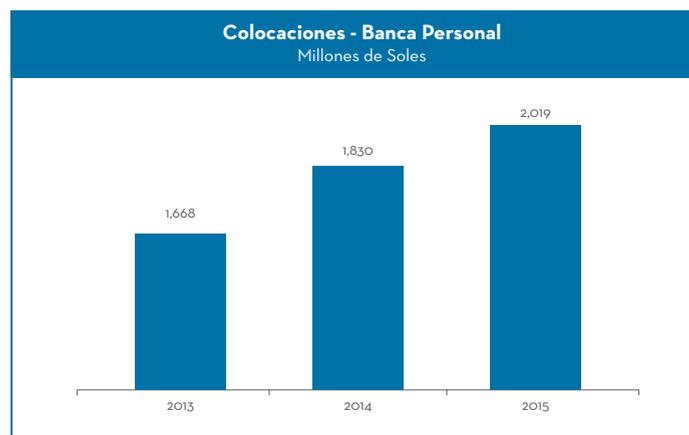
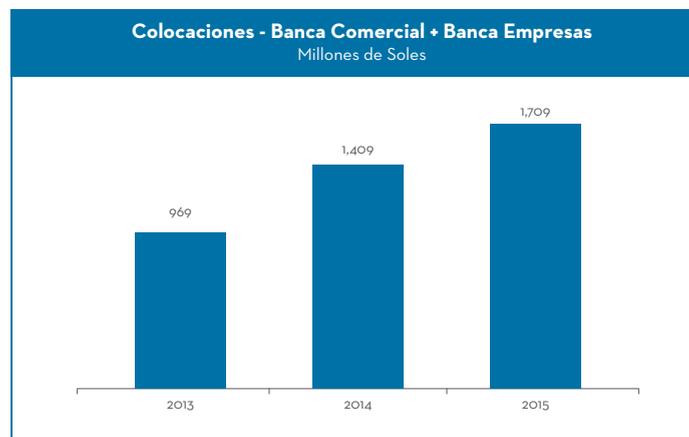


Las colocaciones directas del total de Empresas (Banca Comercial + Banca Empresas) crecieron S/ 300 millones, pasando de S/ 1,409 millones en el 2014 a S/ 1,709 en el 2015 y las indirectas crecieron en S/ 84.6 millones. Por otro lado, las colocaciones de la Banca Personal pasaron de S/ 1,830 millones en el 2014 a S/ 2,019 millones en el 2015 (S/ 189 millones de crecimiento).

La composición de las colocaciones ha variado con el crecimiento de las empresas pasando de 58% a 59% del total.



\*Total de empresas: Banca Comercial + Banca Empresas



BANCO GNB, cerró el año con una participación de mercado de 1.65% en colocaciones directas y de 1.75% en colocaciones directas e indirectas.

## 2. Banca Comercial

El año 2015 se inició con el cambio de la plataforma tecnológica del banco, lo cual implicó que la mayoría de los colaboradores, especialmente del área de Productos Empresariales, estuvieran avocados al proyecto y al desarrollo de los nuevos productos que soporta ahora esta nueva plataforma. Así mismo, se logró la automatización de procesos que ayudó a los ejecutivos de negocios a fidelizar a los clientes en la venta de los productos.

Dentro de las mejoras logradas en el 2015, se desarrolló la nueva plataforma de Banca por Internet para empresas, la cual nos permitirá ofrecer un servicio competitivo en el mercado. El lanzamiento formal a nuestros clientes se realizará durante el primer trimestre de 2016, presentando la nueva funcionalidad de pagos a proveedores y pago de haberes de forma masiva.

Por otro lado, alineados al plan estratégico del banco, el área de Financiamiento Inmobiliario logró sobrepasar las metas establecidas obteniendo un crecimiento del 28% en colocaciones directas y un 49.2% en colocaciones indirectas a pesar de que hubo un estancamiento en el sector construcción e inmobiliario, contribuyendo con el 49% de las utilidades de la Banca Comercial.

La Banca Comercial tuvo un crecimiento en colocaciones directas del 15% y en colocaciones indirectas del 2.5% comparado con el año 2014. Asimismo, se logró un incremento en los ingresos financieros totales del 29% y en ingresos por servicios, generados principalmente por comisiones de cartas fianza y de estructuración en los productos de mediano plazo y financiamiento inmobiliario se logró un incremento del 17%.

Por el lado de pasivos, los depósitos a plazo tuvieron un crecimiento anual del 53% en relación al año anterior.

La Banca Comercial generó una utilidad neta de S/ 29 millones, representando un 73% del total de la utilidad del banco.



### 3. Banca Empresas

Durante el 2015, Banca Empresas participó activamente en el crecimiento de nuestra cartera empresas a nivel nacional, en todos los sectores económicos, con énfasis en los sectores de comercio, transporte y servicios, ofreciendo un amplio portafolio de productos financieros de corto y largo plazo.

La estrategia del negocio fue la de diversificar la cartera con un excelente nivel de servicio, mejorando la rentabilidad, controlando el riesgo y la calidad de la cartera.

Asimismo, se reforzó el uso de la inteligencia comercial para prospeccionar nuevos clientes potenciales en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Piura, con resultados bastante satisfactorios al alcanzar los objetivos trazados en cada campaña.

En tal sentido, la Banca Empresas al cierre de año logró una cartera de colocaciones directas de S/ 436 millones de soles, que representa un crecimiento de 47% respecto al 2014, muy por encima de lo presupuestado.

Parte del éxito de este crecimiento se debió a la creación del nuevo segmento de Banca de Negocios (empresas con ventas anuales que oscilan entre 1.5 y 5 millones de soles), conformando un equipo profesional especializado, situado en cinco puntos claves del departamento de Lima y uno en la ciudad de Arequipa, permitiendo alcanzar colocaciones directas por S/ 29 millones de soles y atraer 270 nuevos clientes.

Por el lado de las colocaciones indirectas se logró un crecimiento de 24% respecto al año 2014, superando las proyecciones de inicios de año, gracias a ofrecer un servicio eficiente y ágil de emisión de las cartas fianzas.

En el lado de los pasivos, resalta el crecimiento significativo de las cuentas corrientes, pasando de S/ 119 millones a S/ 347 millones de soles a fines del año, lo que representa un crecimiento importante de 198% respecto al 2014. El enfoque del negocio fue principalmente conseguir fondos de clientes que manejan excedentes de dinero que requieren el servicio de administración de flujos y/o rentabilización de capitales.

Finalmente, los ingresos financieros brutos crecieron en 39% y por el lado de las comisiones por servicios crecieron 11% respecto al 2014.



## 4. Banca Personal

Durante el año 2015, la gestión de Banca Personal estuvo dirigida en continuar el fortalecimiento de los productos, impulsar y ampliar los canales de venta, enfocar los segmentos y afinar el rendimiento de los activos, en un marco de cambio de core bancario que se realizó con éxito en el mes de febrero. En este sentido, las colocaciones totales en Banca Personal alcanzaron S/ 2,019 millones, logrando superar la barrera de los 2,000 millones que se tenía como objetivo, resultado que significó un crecimiento anual de 10.3%, superior al 9.7% alcanzado el año anterior.

Con respecto a los productos activos, Préstamos Personales alcanzó un desempeño destacado, debido al enfoque hacia segmentos potenciales y el impulso de los canales de venta. Dentro de la gama de productos de financiamiento continuó el dinamismo de los préstamos de libre disponibilidad, acompañado de los créditos vehiculares y de Convenios. Por otra parte, en tarjeta de crédito continuaron las acciones comerciales de beneficios de puntos y campañas comerciales con establecimientos afiliados para incentivar el uso. El producto Préstamo Hipotecario con un saldo de S/ 1,124 millones alcanzó un crecimiento de 19%, como años anteriores, este crecimiento se ubicó por encima del mercado bancario (13%).

Este resultado reflejó la buena gestión de los canales de venta, reconocida en el mercado inmobiliario, así como la adquisición de la cartera Mivivienda a instituciones financieras, lo que nos ha permitido mejorar los niveles de rendimiento.

Dentro de nuestra gama de productos y servicios los productos de Seguros registraron buen desempeño, asociado a alianzas con empresas de primer nivel del mercado. Entre los nuevos productos lanzados al mercado, el Seguro Oncológico y el Seguro de Asistencia fueron altamente competitivos. Así mismo, se logró potenciar los seguros tanto para Banca Personal como para Banca Comercial.

Los depósitos de personas naturales registraron un saldo de S/ 996 millones, logrando crecer 13% durante el año 2015, resultado que es asociado a la focalización de los perfiles objetivo de clientes. Dentro de la gama de servicios se implementaron los giros y remesas, mientras que, en los canales de atención a nuestros clientes la Banca por Internet y los cajeros automáticos mejoraron la frecuencia de uso y transacciones acompañado de las acciones comerciales.



## 5. Número de Oficinas y Colaboradores

Al 31 de diciembre de 2015, Banco GNB Perú S.A. cuenta con 14 agencias a nivel nacional, 9 en Lima y Callao y 5 en las principales ciudades del país: Piura, Chiclayo, Trujillo y Arequipa.



Asimismo, cuenta con 678 colaboradores permanentes (no incluye practicantes, ni externos).

## 6. Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Banco GNB Perú S.A. es parte de procesos y procedimientos, de diversa naturaleza. Cabe señalar que, al cierre del ejercicio 2015, ninguno de los procesos y procedimientos mencionados podría afectar significativamente el normal desenvolvimiento de sus actividades y/o negocios o tener un impacto significativo sobre los resultados de operación y posición financiera. Dichos procesos y procedimientos no revisten contingencias significativas o materiales para el Banco.

# IV. INFORMACIÓN FINANCIERA

---

# 1. Análisis y discusión de la Información Financiera

## RESULTADOS

Los Estados Financieros para los años terminados el 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014 fueron auditados por Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada. Dichos Estados Financieros han sido preparados de conformidad con los saldos de los registros contables del Banco y se presentan de acuerdo con las normas impartidas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, y supletoriamente, con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) oficializadas en el Perú, las cuales incluyen a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y a los pronunciamientos del Comité de Interpretaciones.

## ESTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL  
(Cifras en Miles de Soles).

Activo	2014	2015	Variación	
			Nom.	%
Disponible	882,041	932,212	50,171	5.7%
Inv. Netas + Interbc.	162,482	211,598	49,116	30.2%
Créditos Netos	3,152,410	3,623,678	471,269	14.9%
Bienes recib y Adjud.	6,351	3,866	-2,485	-39.1%
Inm. Mob. y Equipo Neto	19,862	19,650	-212	-1.1%
Otros Activos	146,392	130,288	-16,104	-11.0%
<b>Total Activo</b>	<b>4,369,537</b>	<b>4,921,291</b>	<b>551,755</b>	<b>12.6%</b>
<b>Pasivo + Patrimonio</b>				
Obligac. con el público	3,372,589	3,926,763	554,174	16.4%
Adeudados	296,758	396,187	99,429	33.5%
Obligac. en circulación	122,419	0	-122,419	-100.0%
Provisiones	8,086	9,585	1,498	18.5%
Otros Pasivos	69,023	48,378	-20,645	-29.9%
<b>Total Pasivo</b>	<b>3,868,875</b>	<b>4,380,912</b>	<b>512,037</b>	<b>13.2%</b>
Patrimonio	500,661	540,379	39,718	7.9%
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>4,369,537</b>	<b>4,921,291</b>	<b>551,755</b>	<b>12.6%</b>

Por el lado de los activos, el banco ha crecido S/ 551.7 millones, un 12.6% respecto al 2014, explicado principalmente por el crecimiento de la cartera de créditos netos de S/ 471.2 millones que equivale a un crecimiento del 14.9%. Asimismo, el portafolio de inversiones ha crecido en S/ 49.1 millones, terminando el 2015 con un monto de S/ 211.5 millones.

Por el lado de los pasivos, el crecimiento ha sido de S/ 512 millones, un 13.2% respecto al 2014, explicado por el incremento de las obligaciones con el público de S/ 554.1 millones principalmente por depósitos de la Banca Personal. Por otro lado, los adeudados han crecido en S/ 99.4 millones, por las líneas de comercio exterior y el fondeo que tenemos con COFIDE para el financiamiento de los créditos de Mi Vivienda.

Adicionalmente, las obligaciones en circulación terminaron sin saldo, debido principalmente a la cancelación de dos emisiones de certificados de depósitos negociables realizadas en el Mercado de Capitales por S/ 60 millones en agosto y noviembre de 2014.

Por el lado del patrimonio, terminó el 2015 en S/ 540.3 millones, con un incremento de S/ 39.7 millones respecto al 2014, explicado por la valorización de inversiones y el resultado del ejercicio de S/ 41 millones.

## ESTADO DE RESULTADOS

(Cifras en Miles de Soles).

	2014	2015	Var.	Var. %
Ingresos Financieros	305,844	353,148	47,304	15.5%
Gastos Financieros	-96,754	-124,369	-27,616	28.5%
<b>Margen Financiero Bruto</b>	<b>209,090</b>	<b>228,779</b>	<b>19,688</b>	<b>9.4%</b>
Provisiones para Créditos Directos	-54,108	-61,909	-7,801	14.4%
<b>Margen Financiero Neto</b>	<b>154,982</b>	<b>166,870</b>	<b>11,887</b>	<b>7.7%</b>
Ingresos por Serv. Financieros Neto	29,875	23,541	-6,334	-21.2%
Resultados Por Operc. Camb.	7,671	8,771	1,100	14.3%
<b>Margen Operacional</b>	<b>192,528</b>	<b>199,182</b>	<b>6,654</b>	<b>3.5%</b>
Gastos Administrativos	-141,632	-134,619	7,013	-5.0%
<b>Margen Operacional Neto</b>	<b>50,896</b>	<b>64,563</b>	<b>13,667</b>	<b>26.9%</b>
Otros Ing. y Gastos y Prob.	-2,964	-7,065	-4,101	138.3%
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>	<b>47,932</b>	<b>57,498</b>	<b>9,566</b>	<b>20.0%</b>
Impuesto a la Renta	-16,708	-16,489	219	-1.3%
<b>Resultado Neto del Ejercicio</b>	<b>31,224</b>	<b>41,009</b>	<b>9,785</b>	<b>31.3%</b>

El margen financiero bruto se incrementó en S/ 19.6 millones respecto al 2014, explicado por el crecimiento de la cartera de créditos.

El margen operacional se incrementó en S/ 6.6 millones respecto al año pasado, impulsado por un mayor margen financiero bruto y utilidad de cambio aunque compensado por un incremento de las provisiones para créditos directos.

Por otro lado, se observa una disminución en los gastos administrativos de S/ 7 millones, respecto al 2014, explicado por la búsqueda de eficiencia y un adecuado control de gastos que ha venido realizando el Banco durante el 2015.

Finalmente, se observa que la utilidad neta en el 2015 fue de S/ 41 millones, con un incremento de 31.3% respecto al 2014, lo que ha permitido que la rentabilidad del Banco medido como ROE pase de 6.69% a 7.88%.

## 2. Informe de Gestión de los Riesgos

En cumplimiento con la regulación local de Gestión Integral de Riesgos (GIR) establecida por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), se presenta el informe de gestión de riesgos.

La gestión integral de riesgos se desarrolla dando cumplimiento a la regulación vigente y a los estándares internos definidos por el Directorio y la casa Matriz, en relación con el riesgo de crédito, mercado, liquidez y operacional. Dicha gestión está integrada y coordinada con las demás actividades de la organización, y cuenta con metodologías que le permiten identificar los diferentes riesgos a los que está expuesta.

El Directorio, conoce y aprueba los recursos, la estructura y los procesos de la organización asociados a la gestión de riesgos, y para el desarrollo de sus funciones de supervisión cuenta con el apoyo del Comité de Riesgos, ente encargado de acompañarla en la aprobación, seguimiento y control de las políticas, metodologías, herramientas, lineamientos y estrategias para la identificación, medición, control y mitigación de riesgos. Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de los distintos comités de riesgos definidos a la luz de la estructura del Banco, con avances importantes en la homologación de metodologías con la casa Matriz, garantizando el cumplimiento normativo.

Las áreas de Negociación, Control de Riesgos y de Operaciones, son independientes entre sí y dependientes de áreas funcionales diferentes.

El equipo humano de riesgos está integrado por funcionarios debidamente calificados para gestionar de manera integral y adecuada los distintos riesgos inherentes a las actividades que se desarrollan en el cumplimiento de sus responsabilidades, contando además con la infraestructura tecnológica adecuada para obtener la información necesaria para la gestión y monitoreo de los riesgos de acuerdo con las particularidades de las operaciones realizadas, lo cual le permite a la Vicepresidencia de Riesgos generar y entregar a las distintas instancias de reporte, entre ellas el Directorio y la Alta Dirección, y los informes consolidados de la gestión de riesgos. Igualmente la Auditoría Interna y Externa están al tanto de las operaciones que realiza la entidad y presentan de manera oportuna los reportes correspondientes de acuerdo con la normatividad.

## **RIESGO DE CRÉDITO**

Para administrar y controlar el Riesgo de Crédito, el Banco da un seguimiento continuo al comportamiento del portafolio de crédito, desarrolla, implementa y monitorea herramientas de seguimiento y cumple con los lineamientos de su Casa Matriz y de la SBS; todo ello con el objetivo de contar con una visión clara de la calidad del portafolio y tomar medidas que reduzcan las pérdidas potenciales derivadas del incumplimiento de los clientes.

A través de los comités de Seguimiento de Cartera Comercial y de Cartera de Consumo se informa la situación de los principales riesgos materializados y se establecen acciones que permitan la mitigación de los mismos.

## **RIESGO DE MERCADO**

El Banco controla los riesgos de mercado con un modelo interno de valor en riesgo (VaR EWMA) con un nivel de confianza del 95%, y un horizonte de 10 días. Los resultados de esta medición se informan diaria y mensualmente dentro del comité de riesgos. En el 2015 se verificaron las metodologías de valoración y registro de las operaciones realizadas por la tesorería para lo cual se hace un control diario.

## **RIESGO DE LIQUIDEZ**

El Banco vigila permanentemente los indicadores de liquidez, de tal manera que estén siempre dentro de los parámetros establecidos, sin desatender los negocios estratégicos, objeto de la entidad.

Para la administración del riesgo de liquidez durante el 2015, se desarrolló un tablero de control de los principales indicadores de liquidez normativos e internos, para lo cual se controla a diario los resultados y se presenta el resultado mensual en el comité de riesgos.

## **RIESGO OPERACIONAL**

Para gestionar los riesgos operacionales, BANCO GNB utiliza el modelo interno SARO (Sistema de Administración de Riesgo Operacional), en el cual se establecen los lineamientos para identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos operacionales a que se expone la entidad dentro del giro normal de sus negocios.

El Banco cuenta con Gestores de Riesgo Operacional en todas las áreas de la organización que reportan los eventos de riesgos materializados, base para generar los modelos de seguimiento que permiten enfocar los esfuerzos para mitigar los riesgos más relevantes.

Durante el 2015, se certificó el funcionamiento en contingencia de los sitios alternos de continuidad del negocio y el nuevo centro de cómputo alternativo. En el ámbito de la Seguridad de la Información, se implementó el esquema de asignación de accesos en función a puestos con el fin de agilizar y estandarizar la asignación de perfiles en sistemas; además, se estableció la nueva metodología para la Gestión de Riesgos de Información en toda la organización, alineada al SARO.

Finalmente, los responsables de la Gestión del Riesgo Operacional, de Continuidad del Negocio y de Seguridad de la Información fueron evaluados por un auditor externo con resultados satisfactorios; todo dentro del contexto de la preparación de la Certificación ASA ante la SBS, que se espera ocurra durante el 2016.

### 3. Indicadores Financieros

Los principales indicadores financieros se muestran a continuación:

INDICADORES FINANCIEROS 2015 (En porcentaje).	BANCO GNB PERÚ	SISTEMA BANCARIO
<b>SOLVENCIA</b> Ratio de Capital Global	12.23%	14.27%
<b>CALIDAD DE ACTIVOS</b> Cartera Atrasada/Créditos Directos Provisiones/Cartera Atrasada	2.00% 177.93%	2.54% 166.57%
<b>EFICIENCIA Y GESTIÓN</b> Gastos de Administración Anualizados/Activo Productivo	3.04%	3.32%
<b>RENTABILIDAD</b> Utilidad Neta Anualizada/Patrimonio Promedio Utilidad Neta Anualizada/Activo Promedio Ponderado	7.86% 0.88%	22.13% 2.14%

A diciembre de 2015, el ratio de solvencia del Banco, fue de 12.23%. Por otro lado, en cuanto a calidad de activos, el ratio de mora (Cartera Atrasada/Créditos Directos) fue de 2% (por debajo del promedio del sistema bancario de 2.54%), obteniendo un incremento de 1.69% con respecto al 2014. Por otro lado, el ratio de Provisiones/Cartera Atrasada es de 177.93%, por encima del sistema (166.57%). En cuanto a la eficiencia y gestión, el ratio de gastos administrativos medidos según los activos productivos es de 3.04%, mejor al del sistema (3.32%), mejorando sustancialmente el de 2014 que cerró en 3.57%. En cuanto a nuestra rentabilidad, si bien es cierto el ROE (utilidad sobre patrimonio promedio) de 7.86% y ROA (utilidad sobre activo promedio) de 0.88%, encontrándose por debajo del promedio del sistema bancario, se presenta una gran mejora respecto al 2014, año en el cual se obtuvo los valores de 1.18% y 0.14% respectivamente.

### 4. Valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

Banco GNB Perú S.A. mantiene inscrito en Cavali S.A. I.C.L.V el valor de S/ 467'920,160 correspondiente a las acciones comunes, con un valor nominal de S/ 1.00 cada una. Estas acciones están representadas mediante anotaciones en cuenta.

Asimismo, al cierre del ejercicio 2015 se mantienen registradas las Series "A" de la 1era. y 2da. Emisión del Primer Programa de Certificados de Depósito Negociables, cuyo vencimiento se produjo con fecha 22 de agosto y 28 de noviembre de 2015, respectivamente.

Durante el ejercicio 2015 no se registró negociación en rueda de bolsa, ni de las acciones comunes, ni de los valores representativos de deuda mencionados.

### 5. Estados Financieros Auditados

Ver Dictamen de Auditores Independientes y Estados Financieros.



GOBIERNO  
CORPORATIVO

---

Los órganos sociales de Banco GNB Perú S.A. en coordinación con la alta dirección mantienen una política clara de acceso a la información para nuestros accionistas. De esta manera los accionistas tienen una visión clara del desarrollo del negocio y sus perspectivas. Asimismo la relación con los clientes, colaboradores, proveedores y la comunidad está enmarcada en los valores y principios corporativos.

## 1. Principales Órganos Especiales

### COMITÉ DE GERENCIA

Con el fin de coadyuvar en la gestión del Banco de manera eficiente y dinámica, se ha constituido el Comité de Gerencia, órgano donde se discuten temas de relevancia estratégica. En este comité participan el Gerente General y todos sus reportes directos.

### COMITÉ DE AUDITORÍA

El comité de Auditoría está constituido por los señores directores: señor Gabriel Gilinski, señor Camilo Verástegui, señor Juan Luis Daly y señor Luis Guillermo Rozo. Participa en este comité el Auditor Interno.

### COMITÉ DE RIESGOS

El comité de Riesgos está conformado por el director señor Luis Guillermo Rozo, el Gerente General, el Vicepresidente de Riesgos, los Vicepresidentes de Negocios y el Vicepresidente de Finanzas. A este comité pueden asistir otros altos funcionarios del Banco en calidad de invitados.

## 2. Directorio

### Gabriel Gilinski Kardonski

Presidente del Directorio.

Designación: Octubre de 2013.

Nacionalidad: Norteamericana.

Estudió Ciencias Políticas y Economía en la Universidad de Pensilvania en Estados Unidos de Norteamérica. Es Miembro Principal de la Junta Directiva de empresas tales como: JGB Bank, JGB Financial Holding Company. Asimismo, ha sido funcionario en consultoras de primer nivel como The Boston Consulting Group y MacKinsey & Company.

### Camilo Verástegui Carvajal

Director.

Designación: Octubre de 2013.

Nacionalidad: Colombiana.

Economista de la Universidad de los Andes. Tiene una carrera bancaria de más de 30 años, destacándose su participación como Oficial de Operaciones en el Banco Mundial por 10 años; de igual manera, fue el Vicepresidente Financiero e Internacional del Banco Andino y del Banco de Colombia y Presidente del Banco de Colombia en Ecuador, así como Presidente del GNB Sudameris Bank en Panamá. Ha sido miembro de la Junta Directiva en varias instituciones bancarias en Colombia y en el exterior. Desde el año 2004 es el Presidente del Banco GNB Sudameris y ha sido miembro principal de su Junta Directiva, así como también Presidente de las Juntas Directivas de Servitrust GNB Sudameris y de la Red de Cajeros Automáticos Servibanca.

**Juan Luis Daly Arbulú**

Director Independiente.

Designación: Octubre de 2013.

Nacionalidad: Peruana.

Administrador de Empresas, egresado de la Universidad de Lima, Perú. Cuenta con un Master in Business Administration en Binghamton University, en Estados Unidos de Norteamérica y es egresado del Credit Development Program, Chase Manhattan Bank, NY. Ha sido representante en el Perú de Bancolombia (antes Banco de Colombia). Fue Vicepresidente de la Comisión de Protección al Consumidor de INDECOPI, Presidente de la Comisión Administradora de Carteras de la Banca de Fomento en Liquidación, Consultor del Banco Mundial, BID, USAID, UNCDF para Centro América (Honduras, Nicaragua, El Salvador), Director de Finanzas de Armco Steel Corporation, Trade Division en Miami, FL, Director de Finanzas de Saga Falabella, Gerente General Adjunto del Banco de la Nación, Auditor de Gerencia del BID en Washington DC, Auditor, Consultor de Price Waterhouse & Co. en Lima y Nueva York; y Director de la Beneficencia Pública de Lima y de la Compañía Minera Huarón.

**Luis Guillermo Rozo Díaz**

Director.

Designación: Octubre de 2013.

Nacionalidad: Colombiana.

Estudió Administración de Empresas en la Universidad Externado de Colombia. Además, cuenta con una Especialización en Finanzas realizada en la Universidad EAFIT de Colombia. Ha ocupado cargos gerenciales en Banco Tequendama S.A., Bancomercio, además, ha sido Representante Legal y Miembro de la Junta Directiva de Sociedad al Servicio de la Tecnología y Sistematización Bancaria - SERVIBANCA S.A. Actualmente ocupa la posición de Vicepresidente de Filiales Internacionales en Banco GNB Sudameris de Colombia.

**Rafael Llosa Barrios**

Director.

Designación: Octubre de 2013.

Nacionalidad: Peruana.

Graduado en Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad de Lima, Perú. Cuenta con estudios de Liderazgo Estratégico para Micro Finanzas en Harvard Business School, estudios en el Tecnológico de Monterrey y en Wharton School, University of Pennsylvania. Fue Director de Wiese Inversiones Financieras, Director de Wiese Sudameris Fondos Mutuos, Director de Wiese Bank, Director de la Cámara de Compensación Electrónica CCE, Director de la Red ACCIÓN, Director del Women's World Banking, Presidente del Comité de Gerentes Generales de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC, Gerente General de MiBanco - Banco de la Microempresa, Gerente General de Inversiones Mobiliarias S.A. "IMSA" Holding propietaria indirecta del Banco Wiese Sudameris, Gerente de Tesorería y Cambios del Banco de Lima, Gerente de Tesorería del Banco Santander Perú, Gerente de Finanzas del Banco de Lima Sudameris y actualmente ocupa el cargo de Gerente General del Banco GNB Perú desde Octubre de 2013.

### 3. Principales Ejecutivos

#### **Rafael Llosa Barrios**

Gerente General.

Designación: Octubre de 2013.

Graduado en Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad de Lima, Perú y cuenta con estudios de Liderazgo Estratégico para Micro Finanzas en Harvard Business School, estudios en el Tecnológico de Monterrey y en Wharton School, University of Pennsylvania. Fue Director de Wiese Inversiones Financieras, Director de Wiese Sudameris Fondos Mutuos, Director de Wiese Bank, Director de la Cámara de Compensación Electrónica CCE, Director de la Red ACCIÓN, Director del Women's World Banking, Presidente del Comité de Gerentes Generales de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC, Gerente General de MiBanco - Banco de la Microempresa, Gerente General de Inversiones Mobiliarias S.A. "IMSA" Holding propietaria indirecta del Banco Wiese Sudameris, Gerente de Tesorería y Cambios del Banco de Lima, Gerente de Tesorería del Banco Santander Perú, Gerente de Finanzas del Banco de Lima Sudameris.

#### **Alejandro Estevez Galindo**

Vicepresidente de Riesgos.

Designación: Abril de 2014

Profesional en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y cuenta con un Master in Business Administration del Inalde Business School. Amplia experiencia en mercados financieros y administración de riesgos integrales en el sector bancario.

#### **Ricardo Vera Cabanillas**

Vicepresidente de Créditos.

Designación: Abril de 2014 hasta Julio de 2015.

Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master en Administración con Especialización en Finanzas.

#### **Martín Vásquez de Velasco Duthurburu**

Vicepresidente de Créditos.

Designación: Agosto de 2015.

Graduado en Administración de Empresas en la Universidad Ricardo Palma con más de 19 años de experiencia en banca comercial, mercados financieros y administración de riesgos integrales en el sector bancario. Gerente de Riesgos Banca Empresarial, Jefe de Banca Negocio y Gerente de Cuentas Senior Banca Binacional en el Banco Financiero.

#### **José Castillo Deza**

Vicepresidente de Finanzas.

Designación: Octubre de 2013.

Contador Público Colegiado de la Universidad Ricardo Palma. PADE en Finanzas de la Escuela de Administración para Graduados de ESAN. Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en la Universidad de Piura. CEO's Management Program en Kellogg's School of Management. CFO's Executive Program en Chicago Booth. Anteriormente desempeñó los cargos de Sub Gerente Central de Contabilidad Financiera y Tributaria y Contador General del Banco Wiese Ltda. Gerente de Proyectos Especiales en el Grupo INTESA. Contralor General, Gerente de División Contraloría, Finanzas y Tesorería, Gerente General Interino en MiBanco, Banco de la Microempresa.

**Luis Alfaro Rubatto**

Vicepresidente de Banca Personal.

Designación: Octubre de 2013.

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Lima. Con estudios en Gestión Comercial en Banco Santander Madrid y Gestión Comercial y Riesgos en Banco Santiago y Banco Río Argentaria. Programa de Desarrollo Gerencial de la Universidad de Piura. Previamente ha desempeñado importantes cargos en instituciones como en el Banco de Crédito del Perú, Interbank, Banco Mercantil, Banco Santander y Banco Ripley.

**Gonzalo Muñiz Vizcarra**

Vicepresidente de Banca Empresa y Red de Agencias.

Designación: Diciembre de 2014.

Bachiller en Economía, Diplomado de Administración de Empresas en ESAN y Programa de Alta Dirección Bancaria - USA. Más de 20 años de experiencia en empresas líderes del sector financiero. Ha ocupado importantes cargos en instituciones como Banco de Crédito del Perú, Interbank, Banco Mercantil, Banco de Comercio, Banco Sudamericano.

**Ivan Mauricio Gómez Barrios**

Auditor General.

Designación: Abril de 2014.

Ingeniero Electrónico de la Universidad Antonio Nariño, certificada como Certificado en Auditoría de Sistemas CISA - Certificado en Riesgos de Sistemas CRISC por ISACA, Certificado en ISO20000 por Bureau Veritas. Previamente ha desempeñado los cargos de Coordinador Nacional de Auditoría de Sistemas Grupo Aval - Banco de Occidente Colombia. Director de Auditoría Operativa y de Sistemas en el Grupo GNB - Banco GNB Sudameris - Servibanca - Servitrust GNB Sudameris - Servivalores GNB Sudameris.

**Rafael Adrián Sevilla Almeida**

Vicepresidente de Tesorería y Mercados.

Designación: Diciembre de 2011.

Licenciado en Administración de Empresas. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Tesorería en HSBC desde el año 2006, y previamente como Senior Trader de Tesorería en el Banco Continental. En el 2003 ocupó el puesto de Senior Product Specialist de Money Market y Renta Fija en el Bank Boston, y en el 2000, el puesto de Trader Senior en el Banco Santander Central Hispano.

**Silvana Lucía Puente Palomino**

Vicepresidente de Legal y Secretaría Corporativa.

Designación: Marzo de 2012.

Abogada graduada de la Pontificia Universidad Católica con Maestría en Administración de Negocios por INCAE- Adolfo Ibañez. Previamente ha desempeñado la función de Oficial Legal en BankBoston y ha tenido el cargo de Subgerente Adjunto de Legal para Banca Corporativa en Citibank.

**Victor Enrique Lomparte Meléndez**

Gerente Senior de Operaciones.

Designación: Diciembre de 2012.

Master en Administración de Empresas en INCAE. Diplomado Senior in Business Administration en la Universidad de Lima. Anteriormente ha desempeñado los cargos de Gerente de Operaciones en Diners Club Perú, así como el de Sub Gerente de Gestión de Procesos Banca Personal, Depósitos y Clientes en Interbank.

**Carlos Moscoso Delgado**

Vicepresidente Adjunto de Tecnología.

Designación: Junio de 2014.

Bachiller de Computación y Sistemas en la Universidad San Martín de Porres, con 25 años de experiencia en el sector bancario peruano e implementaciones “misión crítica” en la región. Anteriormente desempeñó el cargo de Gerente de Proyectos Internacionales en InnovAcción, centro de servicios compartidos del Grupo ACP.

**Luz Gutarra Cerrato**

Contador General.

Designación: Febrero de 2011.

Contadora Pública colegiada de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Ricardo Palma con estudios de Especialización en las áreas de Contabilidad y Administración en la ciudad de Guadalajara - México.

## 4. Vinculación entre principales Funcionarios y Accionistas

Entre los miembros del Directorio, la plana gerencial y los principales funcionarios de Banco GNB Perú S.A. no existe grado de vinculación por afinidad o consanguinidad.

En lo referido a la vinculación entre la administración y principales accionistas, no se ha presentado grado de vinculación alguno entre ellos.

## 5. Remuneraciones de la Plana Gerencial

Las remuneraciones de la plana gerencial representaron un 1.58% de los ingresos brutos de la compañía para el año 2015.

## NUESTRA RED DE AGENCIAS

### Encuétranos en Lima:

- Lima
  - Los Olivos
  - Miraflores
  - Magdalena del Mar
  - San Isidro
  - San Miguel
  - Surco
  - Santa Anita
  - Callao
- Jr. Carabaya 899 - Pza. San Martín.  
Av. Carlos Izaguirre 797.  
Av. Larco 920.  
Av. Salaverry 3090.  
Calle Begonias 411.  
Av. La Marina 2220.  
Av. Primavera 356.  
Carretera Central 193, local 3.  
Calle Omega 157-161.

### Y también en Provincias:

- Arequipa
  - Chiclayo
  - Trujillo
  - Piura
- Trinidad y Morán 102 - Cayma.  
José Balta 599.  
Jr. Gamarra 574.  
Calle Libertad 685.

## NUESTRA BANCA POR TELÉFONO

**Lima:** 616-4722.

**Provincias:** 0801-00088.

BANCO GNB 

[www.bancognb.com.pe](http://www.bancognb.com.pe)