



BANCO GNB

MEMORIA ANUAL 2014

Índice

Carta del Presidente del Directorio	3
Declaración de Responsabilidad	4
I. Perfil de la Organización	5
1. Denominación y Domicilio	5
2. Constitución e Inscripción de Registros Públicos	5
3. Objeto Social	6
4. Grupo Financiero	6
5. Clasificación de Riesgo	8
6. Estructura Accionaria	10
7. Autorizaciones Recibidas	11
II. Entorno Económico y Financiero	12
1. Entorno Macroeconómico Nacional	12
2. Sistema Bancario Nacional	14
III. Resultados Financieros Banco GNB Perú	20
1. Principales Activos	20
2. Banca Comercial	22
3. Banca Personal	23
4. Número de Oficinas y Colaboradores	24
5. Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales	25
IV. Información Financiera	26
1. Análisis y Discusión de la Información Financiera	26
2. Informe de Gestión de los Riesgos	29
3. Indicadores Financieros	31
4. Valores Inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores	32
5. Estados Financieros Auditados	32
V. Gobierno Corporativo	33
1. Principales Órganos Especiales	33
2. Directorio	33
3. Principales Ejecutivos	36
4. Vinculación entre Principales Funcionarios y Accionistas	41
5. Remuneraciones de los Miembros del Directorio y Plana Gerencial	41

Lima, febrero de 2015

Carta del Presidente del Directorio

Estimados Clientes:

Tengo el agrado de presentarles la memoria anual de Banco GNB Perú S.A., y los correspondientes Estados Financieros del ejercicio 2014, los cuales reflejan resultados positivos en un año en el que afrontamos diversos retos, fortalecimos la nueva organización y logramos un crecimiento de forma eficiente y competitiva.

Asimismo, cumplimos con remitir el dictamen emitido por los auditores externos, señores Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, encargados de examinar los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2014, cuya copia adjuntamos a esta memoria.

Durante el año 2014 la economía peruana tuvo un crecimiento de 2.4%, impulsada por los sectores de comercio y construcción. La demanda interna se vio favorecida por el comportamiento positivo de los sectores financiero (con un crecimiento del 10% durante el año 2014), el de seguros y el de servicios.

En este contexto, obtuvimos una utilidad de S/.31.2 millones, consolidando una tendencia positiva y de mayor crecimiento de cartera. A diciembre de 2014 el saldo de colocaciones brutas alcanzó S/.3,239 millones y un crecimiento de 22.8% con respecto al año 2013. El saldo en depósitos fue de S/.3,284 millones y un crecimiento de 14.9% con respecto al año 2013.

En estos rubros ganamos participación de mercado, en colocaciones pasamos de 1.56% en diciembre de 2013 a 1.72% en diciembre de 2014 y en depósitos pasamos de 1.67% en diciembre de 2013 a 1.85% en diciembre de 2014.

Las perspectivas para el próximo año son positivas. Vamos a consolidar el proceso de fortalecimiento institucional con el cambio de nuestra plataforma tecnológica para acompañar el crecimiento, desarrollar nuevos productos y mejorar la calidad de servicio a nuestros clientes.

Tenemos nuevos desafíos, y estamos preparados para superarlos.

Deseo agradecer a nombre del Directorio, a nuestro equipo ejecutivo y colaboradores, por su contribución a los buenos resultados del Banco.

Gabriel Gilinski Kardonski
Presidente del Directorio

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio del Banco GNB Perú S.A. durante el año 2014.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, febrero de 2015

Rafael Llosa Barrios
Gerente General
Banco GNB Perú S.A.

José Castillo Deza
Vicepresidente de Finanzas
Banco GNB Perú S.A.

I. Perfil de la Organización

1. Denominación y Domicilio

Banco GNB Perú S.A. es una sociedad anónima establecida de acuerdo a las leyes de la República del Perú, con domicilio legal en Calle Begonias Nro. 415, piso 26, Urbanización Jardín, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima, y Registro Único de Contribuyente (RUC) N° 20513074370. Su central telefónica es 616 3000 y su telefax 622 3416.

2. Constitución e Inscripción de Registros Públicos

Banco GNB Perú S.A. es una empresa bancaria constituida de acuerdo con las leyes de la República del Perú, originalmente bajo la denominación HSBC Bank Perú S.A., mediante Escritura Pública de fecha 2 de mayo de 2006, otorgada ante Notario Público de Lima Dr. Eduardo Laos de Lama, e inscrita en la Partida No. 11877589 del Libro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de Oficina Registral de Lima.

El 28 de setiembre de 2006 la Superintendencia de Banca Seguros y AFP (SBS) emitió la Resolución SBS No. 1256-2006 que autorizó a la empresa a funcionar como banco múltiple.

En el año 2013, mediante Resolución SBS No. 5378-2013, la SBS autorizó la adquisición, por parte de Banco GNB Sudameris S.A. de Colombia, de hasta el 100% de las acciones de capital social de HSBC Bank Perú S.A.

Asimismo, mediante Resolución SBS No. 5386-2013, la SBS autorizó el cambio de denominación social de HSBC Bank Perú S.A. a Banco GNB Perú S.A. Dicho cambio fue acordado en Junta General de Accionistas de fecha 16 de abril de 2013.

Como consecuencia de lo anterior, el 4 de octubre de 2013 Banco GNB Sudameris S.A. adquirió el 99.9999999% de las acciones de capital social de HSBC Bank Perú S.A., concluyéndose de ese modo el proceso de adquisición de acciones y cambio de denominación social a Banco GNB Perú S.A.

3. Objeto Social

El Banco tiene como objeto social la realización de actividades de intermediación financiera, dentro del marco de operaciones permitidas a la banca múltiple, de acuerdo con la Ley No. 26702 (Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP), por lo cual, puede efectuar todas las operaciones, y prestar todos los servicios, mediante las modalidades, tipos y formas que resulten aplicables, de acuerdo a la norma referida y demás pertinentes.

El Banco se agrupa dentro del código CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) 6519, correspondiente a “Otros tipos de intermediación monetaria”.

4. Grupo Financiero

BANCO GNB SUDAMERIS

Con más de 90 años de experiencia, Banco GNB Sudameris, accionista mayoritario del Banco, es un importante participante del sistema financiero colombiano. Cuenta con un equipo de profesionales altamente calificados, con un gran compromiso de servicio hacia sus clientes y usuarios, apoyados por una plataforma operativa y tecnológica altamente eficiente.

Siguen un modelo de Banca Universal, atendiendo a todos los sectores de la economía, con un foco estratégico en Banca Comercial y Banca Personal con una amplia oferta de productos y servicios.

En Colombia, cuenta con una red de 130 puntos de atención, la cual, sumada a los más de 2,100 cajeros automáticos de Servibanca, la convierte en una de las más importantes del país.

RESEÑA HISTÓRICA

El Banco se inició en 1920 como una sociedad mercantil colombiana y en 1924 se transformó en sucursal del Banco Francés e Italiano. En 1975 se convirtió en el Banco Sudameris Colombia.

En 1990, Banque Sudameris adquiere la mayoría accionaria del Banco Sudameris y su filial Fiduciaria Sudameris con el 67.6% de capital social. El 22 de diciembre de 2003, el Banque Sudameris y otros accionistas del Banco Sudameris Colombia venden el 94.6% de su participación en conjunto a Gillex Holding B.V., entidad que hace parte del grupo de empresas de la familia Gilinski.

Posteriormente, en el año 2004, el Banco Sudameris Colombia adquiere del grupo Credicorp, el Banco Tequendama y su filial Fiduciaria Tequendama, procediendo al año siguiente con la fusión de los bancos y fiduciarias, quedando las entidades bajo las denominaciones Banco GNB Sudameris S.A. y Fiduciaria GNB Sudameris S.A. que luego cambiaría su denominación a Servitrust GNB Sudameris.

En el 2005, Banco GNB Sudameris se convirtió en accionista mayoritario de Servibanca, red de cajeros automáticos propiedad de varias entidades financieras. Actualmente esta red es líder del mercado de cajeros automáticos con más de 2,100 puntos, constituyéndose en la red con mayor cobertura en el territorio colombiano.

En el mes de abril de 2008, el Banco GNB Sudameris adquirió la organización Suma Valores S.A. Comisionista de Bolsa, modificando su razón social a Servivalores GNB Sudameris. Posteriormente, en junio de 2010 Banco GNB Sudameris adquiere la mayoría accionaria de Nacional de Valores S.A., Comisionista de Bolsa, procediendo posteriormente con la fusión de las dos comisionistas de Bolsa.

En el mes de mayo del año 2012, Banco GNB Sudameris anunció la firma de un acuerdo para adquirir las filiales de HSBC Holdings Plc. en Perú, Colombia y Paraguay, acuerdo sujeto a las aprobaciones regulatorias en cada una de las jurisdicciones.

En los meses de octubre y noviembre de 2013, se formalizaron las adquisiciones de Perú y Paraguay, quienes cambiaron su denominación a Banco GNB Perú y Banco GNB Paraguay respectivamente.

En febrero de 2014 se formalizó la adquisición de HSBC Colombia y en el mes de octubre se dio la fusión con Banco GNB Sudameris, entidad absorbente.

5. Clasificación de Riesgo

De acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento de Empresas Clasificadoras de Riesgo, aprobado por Resolución CONASEV No. 074-98 EF/94.10, así como en el Reglamento para la clasificación de Empresas del Sistema Financiero y de Empresas del Sistema de Seguros, Resolución SBS No 18400-2010, se acordó una clasificación de riesgo para los instrumentos de la empresa Banco GNB Perú S.A.

A continuación se detallan las dos clasificaciones de riesgo vigentes, las cuales corresponden a la revisión de setiembre de 2014.

EQUILIBRIUM CLASIFICADORA DE RIESGO S.A.

	<u>Clasificación</u>
Rating de la Institución	Categoría A-
Instrumentos	
Depósito a Plazo Menores a un Año	EQL 1-.pe
Depósito a Plazo Mayores a un Año	A+.pe
Primer Programa de Certificados de Depósitos Negociables	EQL 1-.pe

DEFINICIONES:

Instituciones Financieras y de Seguros

CATEGORÍA A-: Corresponde a aquellas instituciones que poseen una estructura financiera y económica sólida y que cuentan con la más alta capacidad de pago de sus obligaciones en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada ante posibles cambios en la Entidad, en la industria a la que pertenece o en la economía.

Instrumentos Financieros

CATEGORÍA EQL 1-.pe: Grado más alto de calidad. Existe certeza de pago de intereses y capital dentro de los términos y condiciones pactados.

CATEGORÍA A+.pe: Refleja muy alta capacidad de pagar el capital e intereses en los términos y condiciones pactados. Las diferencias entre esta clasificación y la inmediata superior son mínimas.

CLASS & ASOCIADOS S.A. CLASIFICADORA DE RIESGO

	<u>Clasificación</u>
Rating de la Institución	Categoría A
Instrumentos	
Depósito a Plazo Menores a un Año	CLA-1
Depósito a Plazo Mayores a un Año	AA
Primer Programa de Certificados de Depósitos Negociables	CLA-1

DEFINICIONES:

Instituciones Financieras y de Seguros

CATEGORÍA A: Corresponde a instituciones con una sólida fortaleza financiera. Esta categoría agrupa a las principales instituciones del sistema financiero y del sistema de seguros, que cuentan con un sólido reconocimiento en el mercado, solidez en sus principales indicadores financieros y un entorno muy estable para el desarrollo de su negocio.

Instrumentos Financieros

CATEGORÍA CLA-1: Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con la más alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada ante posibles cambios en el emisor, en la industria a la que pertenece o en la economía.

CATEGORÍA AA: Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con una muy alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.

6. Estructura Accionaria

Al 31 de diciembre de 2014 el capital social de Banco GNB Perú ascendió a S/.467'920,160 (cuatrocientos sesenta y siete millones novecientos veinte mil ciento sesenta y 00/100 Nuevos Soles) y se encuentra representado por 467'920,160 acciones nominativas, totalmente emitidas y pagadas, de un valor nominal de S/.1.00 (Un Nuevo Sol) cada una. Cada acción otorga derecho a un voto, salvo en el caso de la aplicación del sistema de voto acumulativo para la elección del Directorio, de acuerdo con lo señalado en el estatuto social y la Ley General de Sociedades.

El número de acciones en cartera al 31 de diciembre de 2014 asciende a un total de 467'920,160 acciones comunes. Un accionista mantiene el 99.9999999% de acciones y un segundo accionista mantiene un 0.0000001% de acciones.

7. Autorizaciones Recibidas

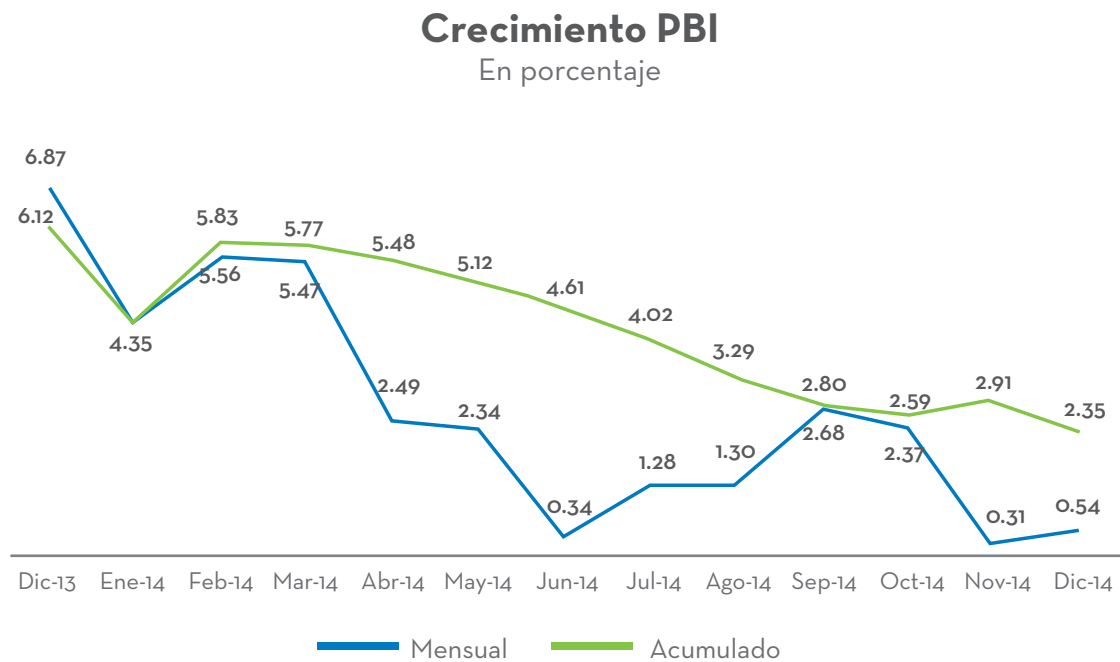
Durante el año 2014, Banco GNB Perú S.A. obtuvo autorizaciones de diferente índole por parte de la SBS; siendo las más importantes:

- Resolución SBS No. 1473-2014, que autorizó el cambio de la Oficina Principal del banco a Calle Las Begonias 415, Piso 26, Urbanización Jardín, Distrito de San Isidro, Lima, Perú.
- Resolución SBS No. 3116-2014 que autorizó a Banco GNB Perú a realizar el “Primer Programa de Depósitos Negociables de Banco GNB Perú” hasta por un monto máximo en circulación de US\$100’000,000 (cien millones y 00/100 de dólares americanos) o su equivalente en moneda nacional.

II. Entorno Económico y Financiero

1. Entorno Macroeconómico Nacional

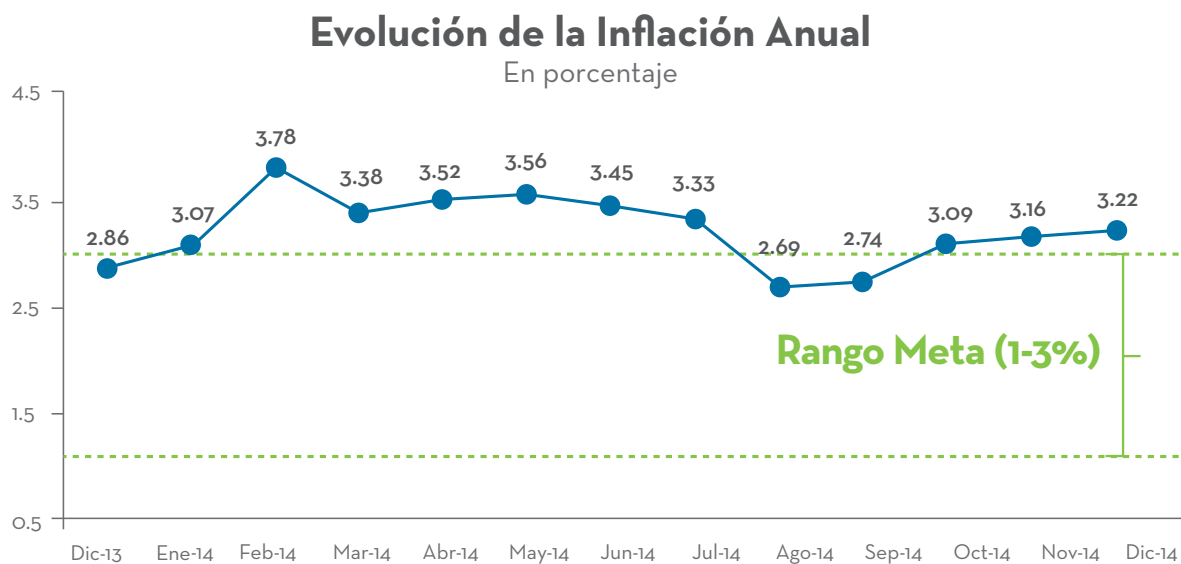
Actividad Económica



Fuente: INEI
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú

En diciembre el PBI registró un crecimiento mensual de 0.54%, donde los sectores con menor desempeño en el 2014 fueron los siguientes: pesca con un decrecimiento de 27.9% por factores climáticos, manufactura con una disminución de 3.29% y minería e hidrocarburos con una caída de 0.78%.

Inflación



Fuente: BCRP
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú

La Inflación de los últimos 12 meses fue de 3.22% explicada por un ajuste principalmente en los índices de precios de los productos y alimentos.

Tipo de cambio

El tipo de cambio bancario cerró diciembre en S/.2.99 Nuevos Soles por dólar. Valor por encima que el registrado en setiembre de 2014 (S/.2.89).

Evolución Tipo de Cambio Nuevos Soles

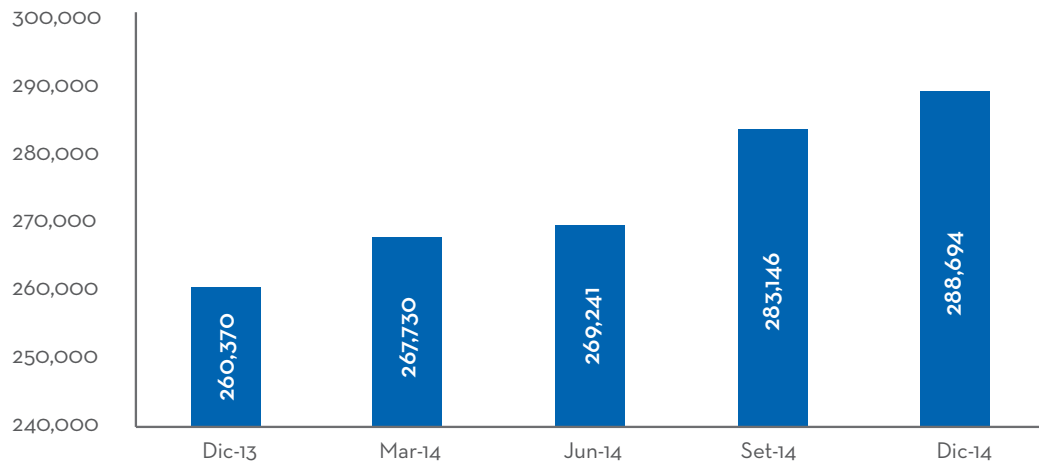


Fuente: SBS
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú

2. Sistema Bancario Nacional

Evolución de las principales cuentas de Balance

Evolución del Activo Banca Múltiple Millones de Nuevos Soles

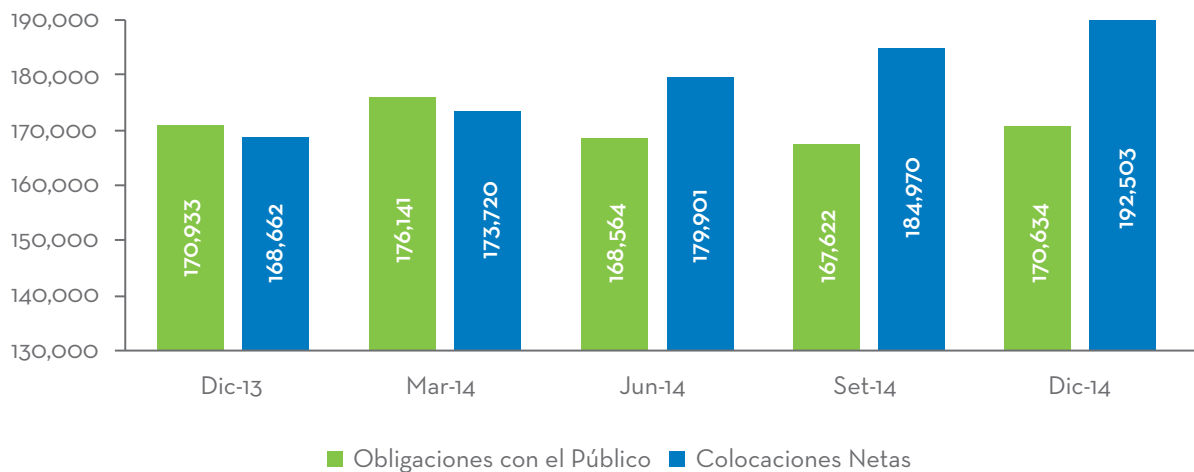


Fuente: SBS
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú

A diciembre de 2014, el nivel de activos de la banca fue de S/.288,694 millones, lo que refleja un crecimiento de S/.28,234 millones con respecto al mismo mes del año anterior (10.88%).

Evolución de las Colocaciones Netas y Obligaciones con el Público

Millones de Nuevos Soles

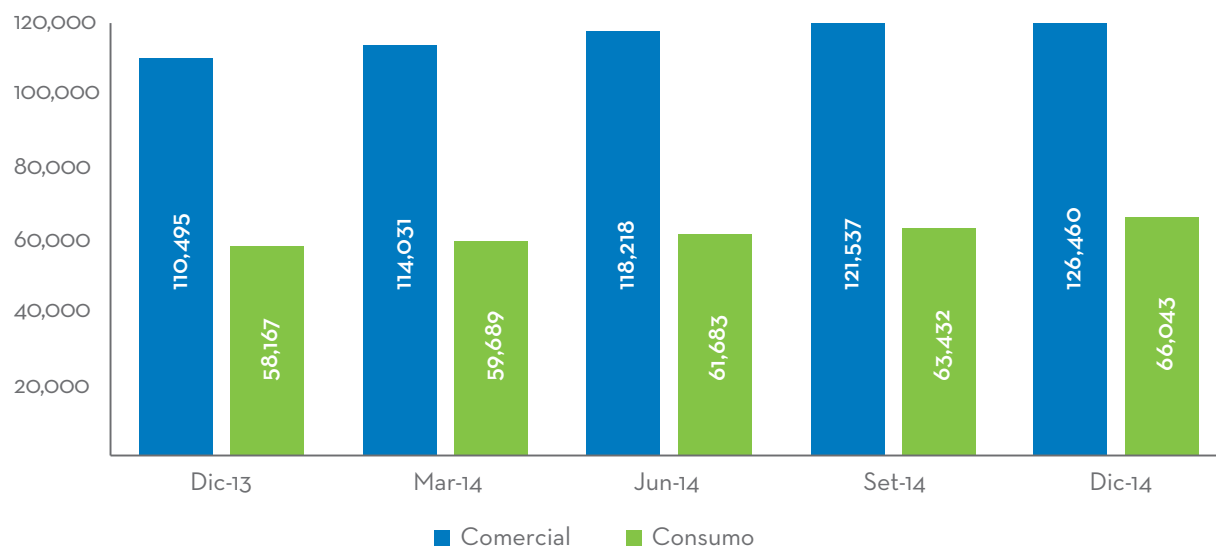


Fuente: SBS
Comercial: Corporativo, Grande Empresa, Mediana Empresa, Pequeña Empresa, Microempresa.
Consumo: Revolvente, No Revolvente, Hipotecario.

En diciembre de 2014 las colocaciones netas registraron un crecimiento de 14.14% respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando la cifra de S/.192,503 millones, mientras que las obligaciones con el público sumaron S/.170,634 millones que representa una reducción de 0.17% con respecto al año anterior.

Colocaciones por Tipo Banca Múltiple

Millones de Nuevos Soles



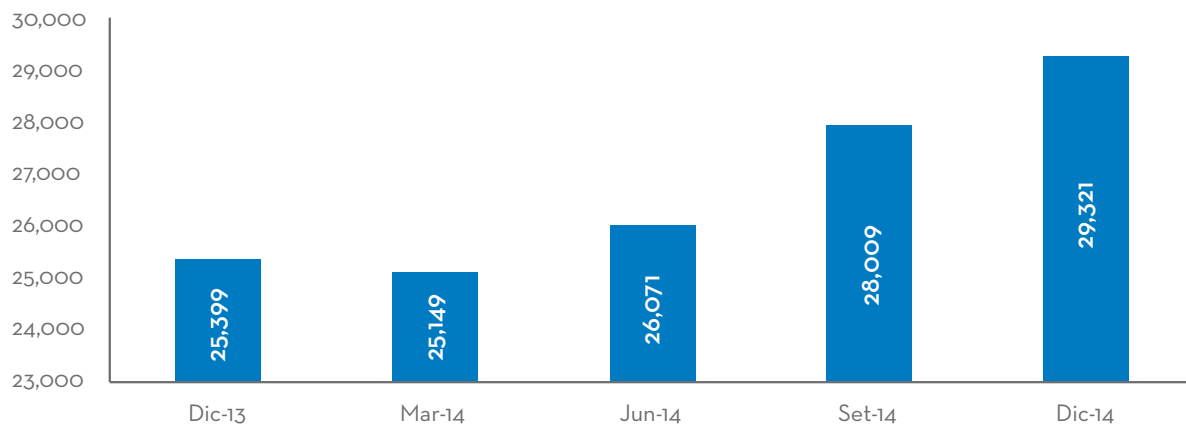
Fuente: SBS

Comercial: Corporativo, Grande Empresa, Mediana Empresa, Pequeña Empresa, Microempresa.
Consumo: Revolvente, No Revolvente, Hipotecario.

En diciembre de 2014 se observa que la cartera comercial tuvo un crecimiento de 14.45%, mientras que la cartera de consumo tuvo un crecimiento de 13.54%, ambos crecimientos con respecto al año anterior. Además, éstas registran un incremento respecto al último trimestre de 4.05% y 4.12%, respectivamente.

Evolución del Patrimonio Banca Múltiple

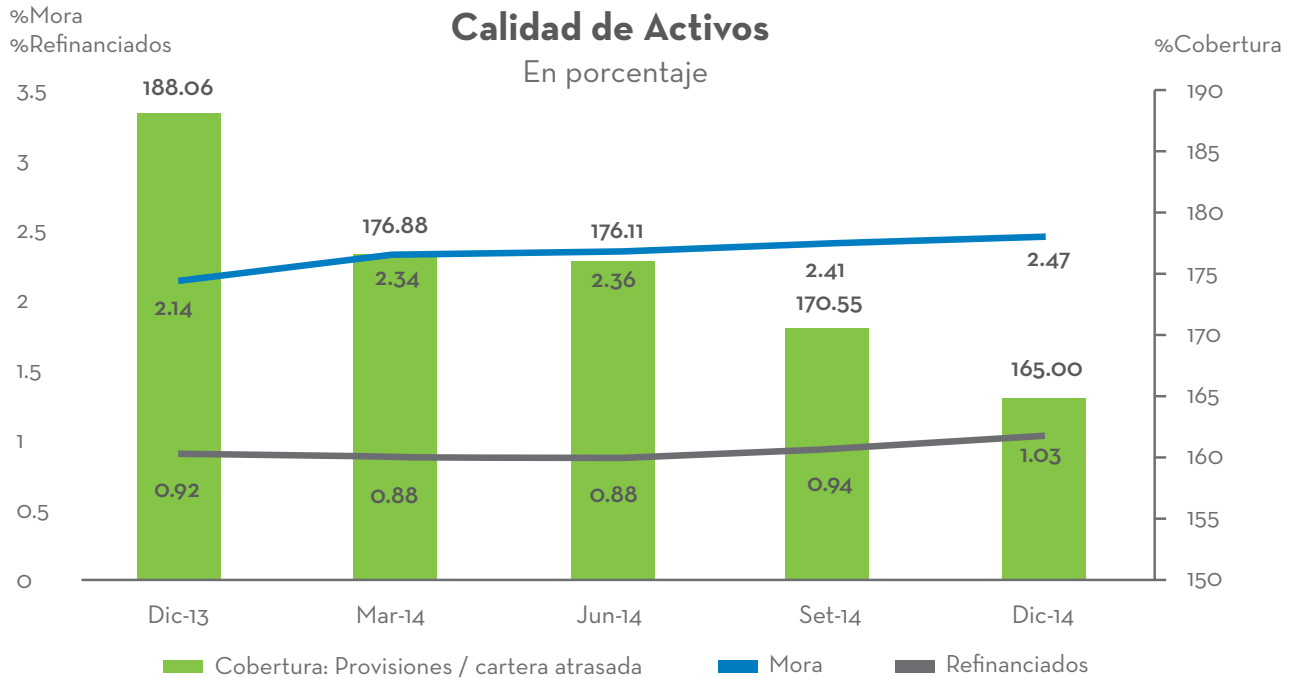
Millones de Nuevos Soles



Fuente: SBS
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú

Al mes de diciembre de 2014, en cuanto al patrimonio de la banca múltiple, se registró un crecimiento con respecto al mismo mes del año anterior de 15.44%, situándose en S/.29,321 millones.

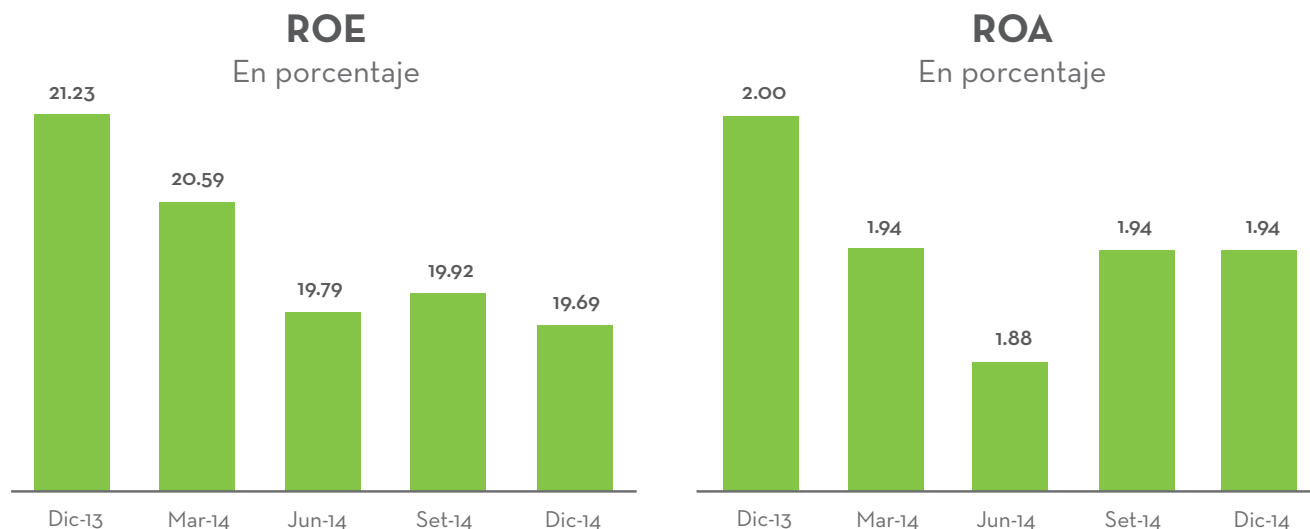
Calidad de la Cartera



Fuente: SBS
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú

A diciembre de 2014 la morosidad se situó en 2.47%, cifra mayor en 33pbs respecto al año anterior. La cobertura de provisiones se situó en 165%, unos 23.06pbs por debajo del mismo mes en el año anterior. Por su parte los créditos refinanciados alcanzaron el 1.03% del total de créditos, cifra mayor en 11pbs respecto al año anterior.

Rentabilidad



Fuente: SBS
Elaboración: Finanzas - Banco GNB Perú

A diciembre de 2014, los indicadores de rentabilidad del sistema bancario están a niveles de 19.69% (ROE) y 1.94% (ROA) respectivamente.

III. Resultados Financieros Banco GNB Perú

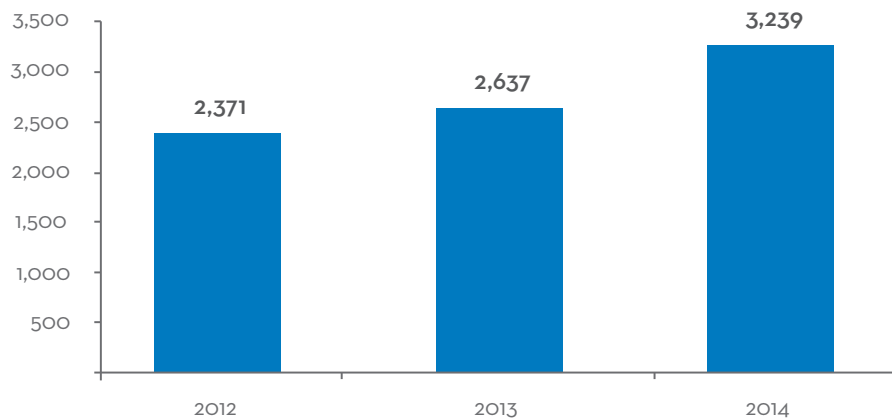
1. Principales Activos

Al final del 2014 los activos del banco alcanzaron S/.4,370 millones, representando un aumento de 20% con respecto al año anterior (S/.3,632 millones).

Las colocaciones brutas directas sumaron S/.3,239 millones, obteniendo un incremento de 23% con respecto al 2013.

Evolución de Colocaciones

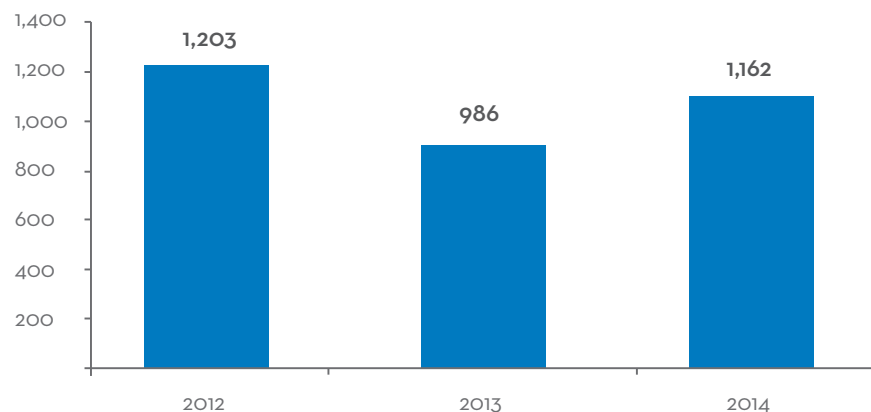
Millones de Nuevos Soles



Las colocaciones indirectas a diciembre de 2014 suman S/.1,162 millones, logrando un crecimiento del 18% con respecto al 2013 (S/.986 millones).

Colocaciones Indirectas

Millones de Nuevos Soles

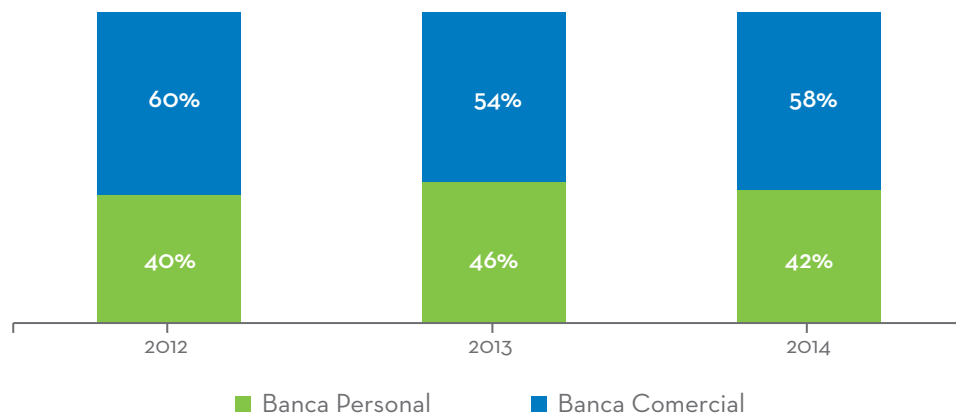


Las colocaciones directas de la Banca Comercial crecieron S/.441 millones, pasando de S/.969 millones en el 2013 a S/.1,409 en el 2014 y las indirectas crecieron en S/.176 millones. Por otro lado, las colocaciones de la Banca Personal pasaron de S/.1,668 millones en el 2013 a S/.1,830 millones en el 2014 (S/.162 millones).

La composición de las colocaciones ha variado con el crecimiento de la Banca Comercial pasando de 54% a 58% del total.

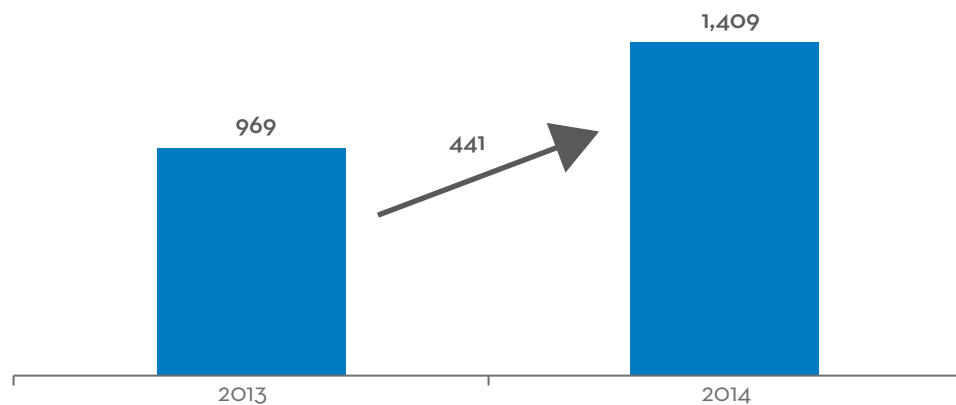
Composición de Colocaciones

En porcentaje



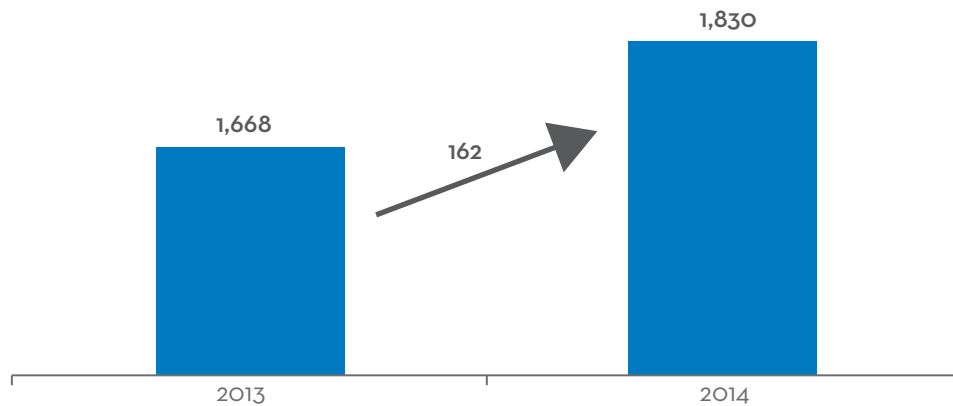
Colocaciones - Banca Comercial

Millones de Nuevos Soles



Colocaciones - Banca Personal

Millones de Nuevos Soles



BANCO GNB, cerró el año con una participación de mercado de 1.68% en colocaciones directas y de 1.80% en colocaciones directas e indirectas.

2. Banca Comercial

Durante el 2014 se desarrolló un plan estratégico de largo plazo teniendo como primera etapa la consolidación del grupo comercial y la creación de las bases para fortalecer el negocio de las empresas y grandes corporaciones como una alternativa para el mercado y como un motor de crecimiento para el Banco.

Se reforzó con éxito la oferta de productos de financiamiento de capital de trabajo, comercio exterior, proyectos inmobiliarios y préstamos de mediano plazo, logrando excelentes resultados de crecimiento en volumen y rentabilidad. De esta manera la Banca Comercial creció 45% en colocaciones directas y generó un poco más del 70% de las utilidades del Banco.

Se atendió a todos los segmentos desde medianas empresas hasta grandes corporaciones, incluyendo al segmento institucional así como a entidades financieras. Para tal efecto, durante los primeros meses del año se puso énfasis en el cambio de marca y la continuidad del servicio de los principales clientes empresariales. En la segunda mitad del año se iniciaron campañas de prospección para atraer nuevos clientes de la mediana empresa con resultados positivos.

Por el lado de captación de fondos, se implementó la recaudación vía Mastercard, ampliando la oferta de recaudación de flujos por ventas a través de tarjetas de crédito y débito. Se creó con éxito la Nueva Cuenta Empresarial que permite a nuestros clientes ganar intereses como en una cuenta de ahorros con los beneficios de una cuenta corriente.

Así también, se llevaron a cabo campañas para incrementar la transaccionalidad a través de la banca por internet, otorgando tarifas preferenciales a los clientes acorde a sus necesidades.

3. Banca Personal

La gestión de negocio de Banca Personal durante el año 2014 estuvo dirigida a establecer un modelo de trabajo planificado, redefinir segmentos de mercado, potenciar los canales de venta y reestructurar procesos. Esto nos permitió ser más eficientes en los servicios ofrecidos a nuestros clientes, cuyos resultados fueron positivos, los mismos que se reflejaron en el crecimiento de los negocios de productos activos y pasivos.

Entre los productos activos, Préstamos Personales alcanzó un dinamismo destacado, asociado a la incursión de nuevos segmentos de mercado y la potencialización de nuestros canales de venta. Por otra parte, dentro de la gama de productos y servicios a ofrecer a nuestros clientes, se relanzó el producto Préstamo Vehicular, con una gran participación en la feria nacional Motorshow en Lima. Los préstamos por Convenios mantuvieron su orientación hacia el mercado de instituciones públicas, pero enfocado hacia segmentos potenciales, orientado a un crecimiento sólido de la cartera.

Las medidas de enfoque en Préstamo Hipotecario permitieron crecer 26%, por encima del mercado bancario (15%). Dentro de nuestros planes de crecimiento de la cartera se programó el lanzamiento de nuevos productos y la compra de cartera de instituciones bancarias o financieras. En este marco, en el mes mayo se lanzó al mercado el Préstamo Hipotecario MiVivienda, que nos permite dirigirnos a clientes de menores ingresos familiares con alto potencial de crecimiento en el país. Asimismo, en el mes octubre se concretó la compra de cartera a SURA-Hipotecaria por S/.50 millones aproximadamente.

Durante los primeros meses del año 2014 la Tarjeta de Crédito pasó por un proceso de estabilización para llevar a cabo la migración de la marca, de HSBC a BANCO GNB, la cual se llevó a cabo con buenos resultados. La gestión estuvo orientada a incentivar el uso de la tarjeta en nuestros clientes, a través de nuestra propuesta de valor la cual incluye la acumulación de millas para viajes y descuentos en los principales establecimientos comerciales. En el ámbito de nuestros productos y servicios de prevención, en el mes de junio se lanzó el producto SOAT, ampliando de esta manera nuestra gama de productos optativos y vinculados para personas naturales y para el sector empresarial.

Dentro del objetivo de generar fondos diversificados, la captación de depósitos de personas naturales registró resultados importantes, logrando crecer 49% durante el año 2014, mayor al 13% del mercado. Este resultado estuvo asociado a la focalización de los perfiles objetivo de clientes y las mejoras en procesos. Dentro de los canales de atención a nuestros clientes, la Banca por Internet continuó siendo primordial, mejorando cada vez más la frecuencia de uso y las transacciones.

4. Número de Oficinas y Colaboradores

A fin de diciembre de 2014, Banco GNB Perú S.A. cuenta con 14 agencias a nivel nacional, 9 en Lima y Callao y 5 en las principales ciudades del País: Piura, Chiclayo, Trujillo y Arequipa.



Asimismo, cuenta con 697 colaboradores permanentes (no incluye practicantes, ni externos).



5. Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Banco GNB Perú S.A. es parte, en procesos y procedimientos, de diversa naturaleza. Cabe señalar que, al cierre del ejercicio 2014, ninguno de los procesos y procedimientos mencionados podría afectar significativamente el normal desenvolvimiento de sus actividades y/o negocios o tener un impacto significativo sobre los resultados de operación y posición financiera. Dichos procesos no revisten contingencias significativas materiales para el Banco.

IV. Información Financiera

1. Análisis y Discusión de la Información Financiera

Resultados

Los Estados Financieros para los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013 fueron auditados por Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada. Dichos Estados Financieros han sido preparados de conformidad con los saldos de los registros contables del Banco y se presentan de acuerdo con las normas impartidas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, y supletoriamente, con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) oficializadas en el Perú, las cuales incluyen a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y a los pronunciamientos del Comité de Interpretaciones.

Estados Financieros

BALANCE GENERAL

Cifras en Miles de Nuevos Soles

ACTIVO	2013	2014	Variación	
			Nom.	%
DISPONIBLE	869,719	856,005	-13,714	-1.6%
INV. NETAS + INTERBC.	48,674	181,818	133,145	273.5%
CRÉDITOS NETOS	2'521,559	3'126,598	605,040	24.0%
BIENES RECIB. Y ADJUD.	1,823	4,407	2,585	141.8%
INM., MOB. Y EQUIPO NETO	17,658	27,372	9,713	55.0%
OTROS ACTIVOS	172,166	165,618	-6,548	-3.8%
TOTAL ACTIVO	3'631,598	4'361,818	730,220	20.1%
PASIVO + PATRIMONIO				
OBLIGAC. CON EL PÚBLICO	2'874,892	3'344,461	469,569	16.3%
ADEUDADOS	126,888	295,050	168,162	132.5%
OBLIG. EN CIRCULACION	-	121,319	121,319	0.0%
PROVISIONES	8,804	10,512	1,708	19.4%
OTROS PASIVOS	221,083	89,847	-131,236	-59.4%
TOTAL PASIVO	3'231,668	3'861,190	629,522	19.5%
PATRIMONIO	399,931	500,629	100,698	25.2%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3'631,598	4'361,818	730,220	20.1%

Por el lado de los activos, el banco ha crecido S/.730.2 millones, un 20.1% respecto al 2013, explicado principalmente por el crecimiento de la cartera de créditos netos de S/.605.0 millones que equivale a un crecimiento del 24%. Asimismo, el portafolio de inversiones ha crecido en S/.133.1 millones, terminando el 2014 con un monto de S/.181.8 millones.

Por el lado de los pasivos, el crecimiento ha sido de S/.629.5 millones, un 19.5% respecto al 2013, explicado por el incremento de las obligaciones con el público de S/.469.6 millones principalmente por depósitos de la Banca Personal. Por otro lado, los adeudados han crecido en S/.168.1 millones, por las líneas de comercio exterior y el fondeo que tenemos con COFIDE para el financiamiento de los créditos de MiVivienda. Adicionalmente, las obligaciones en circulación terminaron en S/.121.3 millones, debido principalmente a las dos emisiones de certificados de depósitos negociables realizadas en el Mercado de Capitales por S/.60 millones en agosto y noviembre de 2014, en la cual se obtuvo una demanda muy superior a la oferta. Estas emisiones son parte del Primer Programa de Certificado de Depósitos Negociables del Banco hasta por US\$100 millones.

Por el lado del patrimonio, terminó el 2014 en S/.500.6 millones, con un incremento de S/.100.7 millones respecto al 2013, explicado por la capitalización de las utilidades del 2013, el aporte de capital de US\$25 millones realizado por la casa matriz en mayo de 2014 y el resultado del ejercicio de S/.31.2 millones.

ESTADO DE RESULTADOS

Cifras en Miles de Nuevos Soles

	2013	2014	Var. #	Var. %
INGRESOS FINANCIEROS	278,690	305,844	27,154	9.7%
GASTOS FINANCIEROS	-84,766	-96,753	-11,987	14.1%
MARGEN FINANCIERO BRUTO	193,924	209,090	15,167	7.8%
PROVISIONES PARA CRÉDITOS DIRECTOS	-45,375	-55,209	-9,834	21.7%
MARGEN FINANCIERO NETO	148,549	153,881	5,332	3.6%
INGRESOS POR SERVICIOS FINANCIEROS NETO	22,702	29,875	7,173	31.6%
RESULTADOS POR OPERAC. CAMB.	5,906	7,672	1,767	29.9%
MARGEN OPERACIONAL	177,156	191,429	14,272	8.1%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-163,258	-144,255	19,002	-11.6%
MARGEN OPERACIONAL NETO	13,898	47,173	33,275	239.4%
OTROS ING. Y GASTOS Y PROV	7,790	758	-7,032	-90.3%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	21,688	47,931	26,243	121.0%
IMPUESTO A LA RENTA	-7,570	-16,708	-9,138	120.7%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	14,118	31,223	17,105	121.2%

El margen financiero bruto se incrementó en S/.15.1 millones respecto al 2013, explicado por el lado de los ingresos financieros dado el crecimiento de la cartera de créditos y por los gastos financieros debido a un mayor fondeo.

El margen operacional se incrementó en S/.14.2 millones respecto al año pasado, impulsado por un mayor margen financiero bruto, ingresos por servicios y utilidad de cambio aunque compensado por un incremento de las provisiones para créditos directos.

Por otro lado, se observa una disminución en los gastos administrativos de S/.19 millones, respecto al 2013, explicado por la búsqueda de eficiencia y un adecuado control de gastos que ha venido realizando el Banco durante el 2014.

Finalmente, se observa que la utilidad neta en el 2014 fue de S/.31.2 millones, con un incremento de 121.2% respecto al 2013, lo que ha permitido que la rentabilidad del Banco medido como ROE pase de 3.60% a 6.69%.

2. Informe de Gestión de los Riesgos

En cumplimiento con la regulación local de Gestión Integral de Riesgos (GIR) establecida por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), se presenta el informe de gestión de riesgos.

La gestión integral de riesgos se desarrolla dando cumplimiento a la regulación vigente y a los estándares internos definidos por el Directorio y la casa Matriz, en relación con el riesgo de crédito, mercado, liquidez y operacional. Dicha gestión está integrada y coordinada con las demás actividades de la organización, y cuenta con metodologías que le permiten identificar los diferentes riesgos a los que está expuesta.

El Directorio, conoce y aprueba los recursos, la estructura y los procesos de la organización asociados a la gestión de riesgos, y para el desarrollo de sus funciones de supervisión cuenta con el apoyo del Comité de Riesgos, ente encargado de acompañarla en la aprobación, seguimiento y control de las políticas, metodologías, herramientas, lineamientos y estrategias para la identificación, medición, control y mitigación de riesgos. Durante el 2014 se consolidó el funcionamiento de los distintos comités de riesgos definidos a la luz de la estructura del Banco, con avances importantes en la homologación de metodologías con la casa Matriz, garantizando el cumplimiento normativo.

Las áreas de negociación, control de riesgos y de operaciones, son independientes entre sí y dependientes de áreas funcionales diferentes.

El equipo humano de riesgos está integrado por funcionarios debidamente calificados para gestionar de manera integral y adecuada los distintos riesgos inherentes a las actividades que se desarrollan en el cumplimiento de sus responsabilidades, contando además con la infraestructura tecnológica adecuada para obtener la información necesaria para la gestión y monitoreo de los riesgos de acuerdo con las particularidades de las operaciones realizadas, lo cual le permite a la Vicepresidencia de Riesgos generar y entregar a las distintas instancias de reporte, entre ellas El Directorio y la Alta Dirección, los informes consolidados de la gestión de riesgos. Igualmente la Auditoría Interna y Externa están al tanto de las operaciones que realiza la entidad y presentan de manera oportuna los reportes correspondientes de acuerdo con la normatividad.

Riesgo de Crédito

Para administrar y controlar el Riesgo de Crédito, el Banco da un seguimiento continuo al comportamiento del portafolio de crédito, desarrolla, implementa y monitorea herramientas de seguimiento y cumple con los lineamientos de su casa matriz y de la SBS; todo ello con el objetivo de contar con una visión clara de la calidad del portafolio y tomar medidas que reduzcan las pérdidas potenciales derivadas del incumplimiento de los clientes. A través del comité de Seguimiento y Recuperaciones de Cartera Comercial, se informa la situación de los principales riesgos materializados, y se establecen acciones que permitan la mitigación de los mismos.

Riesgo de Mercado

Durante el año 2014 la medición de riesgos de mercado para el libro de tesorería se continuó realizando con un modelo interno de valor en riesgo (VaR EWMA) con un nivel de confianza del 95%, y un horizonte de 10 días. Se continuó también con las mediciones de Stress Testing de las cuales se hace seguimiento en el comité de riesgos.

Riesgo de Liquidez

Para la administración del riesgo de liquidez durante el 2014, se desarrolló un modelo interno de proyección de brechas de liquidez a diferentes intervalos de tiempo, tanto para situaciones reales como estresadas; así como algunos indicadores solicitados por la casa Matriz como son el IRL (Indicador de Riesgo de Liquidez) y el ICL (Indicador de Cobertura de Liquidez). Los esfuerzos en la gestión del riesgo de liquidez se orientaron al mejoramiento de los modelos de proyección que soportan las mediciones diarias de liquidez, tales como los de renovación de Depósitos a Plazo y de retiros de cuentas vista.

Riesgo Operacional

Para gestionar los riesgos operacionales, el Banco implementó el modelo interno SARO, en el cual se establecen los lineamientos para identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos operacionales a que se expone la entidad dentro del giro normal de sus negocios.

BANCO GNB cuenta con Gestores de Riesgos en todas las áreas de la organización que reportan los eventos de riesgos materializados, base para generar los modelos de seguimiento que permiten enfocar los esfuerzos para mitigar los riesgos más relevantes.

Durante el 2014 se lograron tres objetivos importantes en la administración de los riesgos operacionales: la implementación exitosa del cambio de metodología y su aplicación a la totalidad de los procesos de la compañía, la integración de continuidad del negocio a la estructura de riesgos operacionales y avances importantes para la preparación de la certificación ASA ante la SBS, que se espera ocurra durante el 2015.

3. Indicadores Financieros

Los principales indicadores financieros se muestran a continuación:

Indicadores Financieros 2014 (En porcentaje)	BANCO GNB PERÚ	Sistema Bancario
SOLVENCIA Ratio de Capital Global	13.81	14.13
CALIDAD DE ACTIVOS Cartera Atrasada / Créditos Directos Provisiones / Cartera Atrasada	1.69 204.64	2.47 165.00
EFICIENCIA Y GESTIÓN Gastos de Administración Anualizados/ Activo Productivo Promedio	3.57	3.55
RENTABILIDAD Utilidad Neta Anualizada / Patrimonio Promedio Utilidad Neta Anualizada / Activo Promedio	6.69 0.75	19.69 1.94

Fuente: SBS

El ratio de solvencia del Banco a diciembre del 2014 fue de 13.81%, cerca al promedio del sistema bancario. En calidad de activos, el ratio de mora (cartera atrasada / créditos directos) es de 1.69%, se encuentra por debajo del promedio del sistema bancario de 2.47%, asimismo, este ratio se ha reducido respecto al 2013 (2.43%). Por otro lado, el ratio de provisiones/cartera atrasada es de 204.64% por encima del sistema (165%). En eficiencia y gestión, el ratio de gastos administrativos medidos según los activos productivos es de 3.57%, muy cerca del promedio del sistema 3.55%, mejorando sustancialmente el de 2013 que terminó en 4.29%. Por el lado de rentabilidad, si bien es cierto el ROE (utilidad sobre patrimonio promedio) de 6.69% y ROA (utilidad sobre activo promedio) de 0.75% se encuentran por debajo del promedio del sistema bancario, se presenta una mejora respecto al 2013, con valores de 3.09% y 0.38% respectivamente.

4. Valores Inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

Banco GNB Perú S.A. mantiene inscrito a la fecha en Cavali S.A. I.C.L.V el valor de S/.467'920,160 correspondiente a las acciones comunes, con un valor nominal de S/.1.00.

Estas acciones están representadas mediante anotaciones en cuenta. Asimismo, los valores no han sido negociados bajo mecanismo centralizado alguno.

5. Estados Financieros Auditados

Ver Dictamen de Auditores Independientes y Estados Financieros.

V. Gobierno Corporativo

Nuestra relación con los clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y la comunidad está enmarcada en los valores y principios corporativos.

1. Principales Órganos Especiales

Comité de Gerencia

Con el fin de coadyuvar en la gestión del Banco de manera eficiente y dinámica, se ha constituido el Comité de Gerencia, órgano donde se discuten temas de relevancia estratégica. En este comité participan el Gerente General y todos sus reportes directos.

Comité de Auditoría

El comité de Auditoría está constituido por los señores directores: señor Gabriel Gilinski, señor Camilo Verástegui, señor Juan Luis Daly y señor Luis Guillermo Rozo. Participa en este comité el Auditor Interno.

Comité de Riesgos

El comité de Riesgos está conformado por el director señor Luis Guillermo Rozo, el Gerente General, el Vicepresidente de Riesgos, los Vicepresidentes de Negocios y el Vicepresidente de Finanzas. A este comité pueden asistir otros altos funcionarios del Banco en calidad de invitados.

2. Directorio

Gabriel Gilinski Kardonski

Presidente del Directorio

Designación: Octubre de 2013

Nacionalidad: Norteamericana.

Estudió Ciencias Políticas y Economía en la Universidad de Pensilvania en Estados Unidos de Norteamérica. Es Miembro Principal de la Junta Directiva de empresas tales como: JGB Bank, JGB Financial Holding Company. Asimismo, ha sido funcionario en consultoras de primer nivel como The Boston Consulting Group y MacKinsey & Company.

Camilo Verástegui Carvajal

Director

Designación: Octubre de 2013

Nacionalidad: Colombiana.

Es colombiano, economista de la Universidad de los Andes. Tiene una carrera bancaria de más de 30 años, destacándose su participación como Oficial de Operaciones en el Banco Mundial por 10 años; de igual manera, Vicepresidente Financiero e Internacional del Banco Andino y del Banco de Colombia y Presidente del Banco de Colombia en Ecuador, así como Presidente del GNB Sudameris Bank en Panamá. Ha sido miembro de Junta Directiva en varias instituciones bancarias en Colombia y en el exterior. Desde el año 2004 es el Presidente del Banco GNB Sudameris y ha sido miembro principal de su Junta Directiva, así como también Presidente de las Juntas Directivas de Servitrust GNB Sudameris y de la Red de Cajeros Automáticos Servibanca. También fue miembro de la Junta Directiva de la Sociedad Comisionista de Bolsa Servivalores GNB Sudameris.

Juan Luis Daly Arbulú

Director Independiente

Designación: Octubre de 2013

Nacionalidad: Peruana.

Administrador de Empresas, egresado de la Universidad de Lima, Perú. Cuenta con un Master in Business Administration en Binghamton University, en Estados Unidos de Norteamérica y es egresado del Credit Development Program, Chase Manhattan Bank, NY. Ha sido representante en el Perú de Bancolombia (antes Banco de Colombia). Fue Vicepresidente de la Comisión de Protección al Consumidor de INDECOPI, Presidente de la Comisión Administradora de Carteras de la Banca de Fomento en Liquidación, Consultor del Banco Mundial, BID, USAID, UNCDF para Centro América (Honduras, Nicaragua, El Salvador), Director de Finanzas de Armco Steel Corporation, Trade Division en Miami, FL, Director de Finanzas de Saga Falabella, Gerente General Adjunto del Banco de la Nación, Auditor de Gerencia del BID en Washington DC, Auditor, Consultor de Price Waterhouse & Co. en Lima y New York City; y Director de la Beneficencia Pública de Lima y de Compañía Minera Huarón. Actualmente es Presidente del Directorio de empresas en el Perú.

Luis Guillermo Rozo Díaz

Director

Designación: Octubre de 2013

Nacionalidad: Colombiana.

Estudió Administración de Empresas en la Universidad Externado de Colombia. Además, cuenta con una Especialización en Finanzas realizada en la Universidad EAFIT de Colombia. Ha ocupado cargos gerenciales en Banco Tequendama S.A., Bancomercio, además, ha sido Representante Legal y Miembro de la Junta Directiva de Sociedad al Servicio de la Tecnología y Sistematización Bancaria - SERVIBANCA S.A. Actualmente ocupa la posición de Vicepresidente de Filiales Internacionales en Banco GNB Sudameris de Colombia.

Rafael Llosa Barrios

Director

Designación: Octubre de 2013

Nacionalidad: Peruana.

Graduado en Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad de Lima, Perú y cuenta con estudios de Liderazgo Estratégico para Micro Finanzas en Harvard Business School, estudios en el Tecnológico de Monterrey y en Wharton School, University of Pennsylvania. Fue Director de Wiese Inversiones Financieras, Director de Wiese Sudameris Fondos Mutuos, Director de Wiese Bank, Director de la Cámara de Compensación Electrónica CCE, Director de la Red ACCIÓN, Director del Women's World Banking, Presidente del Comité de Gerentes Generales de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC, Gerente General de MiBanco - Banco de la Microempresa, Gerente General de Inversiones Mobiliarias S.A. "IMSA" Holding propietaria indirecta del Banco Wiese Sudameris, Gerente de Tesorería y Cambios del Banco de Lima, Gerente de Tesorería del Banco Santander Perú, Gerente de Finanzas del Banco de Lima Sudameris y actualmente ocupa el cargo de Gerente General del Banco GNB Perú desde Octubre de 2013.

3. Principales Ejecutivos

Gerente General

Rafael Llosa Barrios

Designación: Octubre de 2013

Graduado en Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad de Lima, Perú y cuenta con estudios de Liderazgo Estratégico para Micro Finanzas en Harvard Business School, estudios en el Tecnológico de Monterrey y en Wharton School, University of Pennsylvania. Fue Director de Wiese Inversiones Financieras, Director de Wiese Sudameris Fondos Mutuos, Director de Wiese Bank, Director de la Cámara de Compensación Electrónica CCE, Director de la Red ACCIÓN, Director del Women's World Banking, Presidente del Comité de Gerentes Generales de la Asociación de Bancos del Perú - ASBANC, Gerente General de MiBanco - Banco de la Microempresa, Gerente General de Inversiones Mobiliarias S.A. "IMSA" Holding propietaria indirecta del Banco Wiese Sudameris, Gerente de Tesorería y Cambios del Banco de Lima, Gerente de Tesorería del Banco Santander Perú, Gerente de Finanzas del Banco de Lima Sudameris.

Vicepresidente de Riesgos

Ricardo Vera Cabanillas

Designación: Febrero de 2013 hasta Abril de 2014

Alejandro Estevez Galindo

Designación: Abril de 2014

Profesional en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, Título MBA del Inalde Business School. Amplia experiencia en mercados financieros y administración de riesgos integrales en el sector bancario.

Vicepresidente de Créditos

Ricardo Vera Cabanillas

Designación: Abril de 2014

Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master en Administración con Especialización en Finanzas - Graduado con honores en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Destacada trayectoria en áreas de Banca Comercial y de Riesgos de importantes instituciones financieras como el Banco de Crédito del Perú, HSBC Latinoamérica (México) y HSBC Bank Perú.

Vicepresidente de Banca Comercial

Andrés Ferrand del Busto

Designación: Octubre de 2013

Graduado de Administración en la Universidad del Pacífico. Cuenta con un Master of International Management realizado en la American Graduate School of International Management en Glendale, Arizona. Gerente de Negocios Estratégicos y Asesor Comercial en Compañía de Seguros Pacífico Peruano Suiza S.A. Gerente de Leasing en Banco de Crédito del Perú y Gerente General de Credileasing S.A.

Vicepresidente de Finanzas

José Castillo Deza

Designación: Octubre de 2013

Contador Público Colegiado de la Universidad Ricardo Palma. PADE en Finanzas de la Escuela de Administración para Graduados de ESAN. Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en la Universidad de Piura. CEO 's Management Program en Kellogg 's School of Management. CFO 's Executive Program en Chicago Booth. Anteriormente desempeñó los cargos de Sub Gerente Central de Contabilidad Financiera y Tributaria y Contador General del Banco Wiese Ltda. Gerente de Proyectos Especiales en el Grupo INTESA. Contralor General, Gerente de División Contraloría, Finanzas y Tesorería, Gerente General Interino en MiBanco, Banco de la Microempresa.

Vicepresidente de Banca Personal

Luis Alfaro Rubatto

Designación: Octubre de 2013

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Lima. Con estudios en Gestión Comercial en Banco Santander Madrid y Gestión Comercial y Riesgos en Banco Santiago y Banco Río Argentaria. Programa de Desarrollo Gerencial de la Universidad de Piura. Previamente ha desempeñado importantes cargos en instituciones como Banco de Crédito del Perú, Interbank, Banco Mercantil, Banco Santander y Banco Ripley.

Vicepresidente Adjunto de Auditoría

Elisa Tam Chang

Designación: Mayo de 2012 hasta Abril de 2014

Licenciada en Economía de la Universidad del Pacífico, Certificada como Auditora Interna (CIA) por The Institute of Internal Auditors.

Auditor General

Ivan Mauricio Gómez Barrios

Designación: Abril de 2014

Ingeniero Electrónico de la Universidad Antonio Nariño, certificada como Certificado en Auditoría de Sistemas CISA - Certificado en Riesgos de Sistemas CRISC por ISACA, Certificado en ISO 20000 por Bureau Veritas.

Previamente ha desempeñado los cargos de Director de Auditoría Operativa y de Sistemas en el Grupo GNB - Banco GNB Sudameris - Sevibanca - Servitrust - Servivalores, Coordinador Nacional de Auditoría de Sistemas Grupo Aval - Banco de Occidente Colombia.

Vicepresidente de Tesorería y Mercados

Rafael Adrián Sevilla Almeida

Designación: Diciembre de 2011

Licenciado en Administración de Empresa. Se encuentra en el HSBC desde el 2006 como Gerente de Tesorería. Anteriormente se desempeñó como Senior Trader de Tesorería en el Banco Continental. En el 2003 ocupó el puesto de Senior Product Specialist de Money Market y Renta Fija en el Bank Boston y antes, en el 2000, el puesto de Trader Senior en el Banco Santander Central Hispano.

Vicepresidente de Legal y Secretaría Corporativa

Silvana Lucía Puente Palomino

Designación: Marzo de 2012

Abogada graduada de la Pontificia Universidad Católica con Maestría en Administración de Negocios por INCAE- Adolfo Ibañez. Previamente ha desempeñado la función de Oficial Legal en BankBoston y el cargo de Subgerente Adjunto de Legal para Banca Corporativa en Citibank.

Gerente Senior de Operaciones

Victor Enrique Lomparte Meléndez

Designación: Diciembre de 2012

Master en Administración de Empresas en INCAE. Diplomado Senior in Business Administration en la Universidad de Lima. Anteriormente ha desempeñado los cargos de Gerente de Operaciones en Diners Club Perú, así como el de Sub Gerente de Gestión de Procesos Banca Personal, Depósitos y Clientes en Interbank.

Vicepresidente Adjunto de Tecnología

Rosa María Fátima La Rosa Manyari

Designación: Diciembre de 2012 hasta Junio de 2014

Licenciada en Ingeniería Industrial en la Universidad Pontificia Católica del Perú.

Carlos Moscoso Delgado

Designación: Junio de 2014

Bachiller de Computación y Sistemas en la Universidad San Martín de Porres, con 25 años de experiencia en el sector bancario peruano e implementaciones “misión crítica” en la región. Anteriormente desempeñó el cargo de Gerente de Proyectos Internacionales en InnovAcción, centro de servicios compartidos del Grupo ACP.

Contador General

Luz Gutarra Cerrato

Designación: Febrero de 2011

Contadora Pública colegiada de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Ricardo Palma con estudios de Especialización en las áreas de Contabilidad y Administración en la ciudad de Guadalajara - México.

4. Vinculación entre Principales Funcionarios y Accionistas

Entre los miembros del Directorio, la plana gerencial y los principales funcionarios de Banco GNB Perú S.A. no existe grado de vinculación por afinidad o consanguinidad.

En lo referido a la vinculación entre la administración y principales accionistas, no se ha presentado grado de vinculación alguno entre ellos.

5. Remuneraciones de los Miembros del Directorio y Plana Gerencial

Las remuneraciones de los miembros de Directorio y la plana gerencial representaron un 1.37% de los ingresos brutos de la compañía para el año 2014.

BANCO GNB 